

KÜRESEL TİCARET YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın önemli bir parçası olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanacak. Geçiş dönemi Ocak 2026'ya kadar devam edecek ve bu süreçte SKDM kapsamına giren ürünlerin sera gazı emisyonları raporlanacak. SKDM, ilk olarak çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen sektörlerine uygulanacak.



Dünya Gıda Devleri World Food İstanbul'da Buluştu

Türkiye Gıda Platformu'nun tam destek verdiği 31. World Food İstanbul, 38 ülkeden katılımcı, 161 ülkeden ziyaretçi çekti.

Yatırım Sermayesi Akdeniz'e Akıyor

AKİB sorumluluk bölgesinde yer alan 5 ilde, toplam yatırım tutarı 61 milyar 698 milyon lira olan 619 proje için yatırım teşvik belgesi verildi.

Vade(SİZ) İhracat Kredi Paketi Devrede

Toplam 11 bankanın destek verdiği pakette, ihracatçı firmalar, azami 5 milyon dolar veya 100 milyon TL'ye kadar kredilerden yararlanacak.

Güneş paneli üretiyor
güvenli yarınlar inşa ediyoruz

BAKIRLAR
ENERJİ

bakirlarenerji.com.tr

Sürdürülebilir büyümenin yolu ihracattan geçiyor



FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat ailesi olarak Türkiye'nin geleceğinin, daha fazla üretimden ve üretilen ürünlerin de dünya pazarlarında en iyi şekilde değerlendirilmesinden geçtiği gerçeğinden hareket ederek var gücümüzle çalışıyoruz. Ağustos 2023 döneminde Türkiye geneli ihracatımız 18,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşirken AKİB olarak bu performansa 1,44 milyar dolar değer ile yüzde 7,8 oranında destek verdik. Ocak-Ağustos 2023 döneminde 9 milyar 774 milyon dolar olarak kayıtlara geçen bölge ihracatımız son 12 ayda ise 15,68 milyar dolar seviyesine yükseldi.

YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARINI HIZLANDIRIRKEN KARBON AYAK İZİMİZİ AZALTACAK DÖNÜŞÜMLERİ YAPMALIYIZ.

Ağustos ayı sonu itibarı ile üye sayımız 25 bin 389'a yükselirken ilgili ayda Romanya, Fransa, Hollanda, Cezayir, Suudi Arabistan ve Yunanistan pazarlarında ihracatımızı önemli ölçüde artırdık. ABD, Birleşik Krallık ve İtalya pazarlarında ise kayıplar yaşadık. Yıl sonuna kadar olan dönemde temel hedefimiz, pazar kayıplarımızı telafi etmenin yanında ihracat artışı yakaladığımız pazarlarda kazanımlarımızı artırarak devam ettirmektir.

Bölge ihracatımızı Birliklerimize göre değerlendirdiğimizde yılın 8'inci ayında en fazla ihracatı, 537,5 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görüyoruz. Başkanlığını yapmakta olduğum Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 297,2 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum-

lar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 218,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 94,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 90,3 milyon dolarlık, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 79,5 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 30,8 milyon dolarlık ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz ise 24,8 milyon dolarlık ihracat değerlerine ulaştılar.

Hükümetimizin ihracatın artması için imkânlar dâhilinde desteklerini artırdığı bir dönemdeyiz. Bu çerçevede Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) liderliğinde geçen ay 11 bankanın 1 milyar dolar hacimli kredi paketini devreye almasını ve Merkez Bankası'nın reeskont kredi limitini günlük 3 milyar TL'ye çıkarmasını ihracatçıların finansmana erişimi için önemli adımlar olarak değerlendiriyorum. Avrupa Birliği'nin sınırda karbon düzenleme mekanizması çerçevesinde, firmalarımızın gerekli uyum süreçlerini hayata geçirebilmeleri için yeni finansman paketlerini de beklediğimizi ifade etmek isterim. Bu dönüşümü sadece Avrupa Birliği için değil, gelecek nesillerimiz adına daha yaşanabilir bir dünya için yapmak zorundayız. Çünkü üretimde kullanılan enerjiyi yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ederken su ve karbon ayak izimizi de azaltacak dönüşümleri ivedilikle hayata geçirebilmemiz uygun finansman imkânlarına kavuşabilmemiz hâlinde mümkün olabilecektir.

Diğer yandan hükümetimizin açıkladığı ihracat odaklı sürdürülebilir bir büyüme iklimi oluşturulmasına yönelik stratejileri içeren Orta Vadeli Program çerçevesinde atılacak adımların ihracat pazarlarında rekabetçiliğimizi artıracığına ve ihracatta yeni rekorları beraberinde getireceğine olan inancımı da belirtmek isterim.

AKİB aktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadetin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

GIDA İHRACATINDA 2028 YILINDA HEDEF 50 MİLYAR DOLAR



8 > Haber

AKİB, E-İHRACAT PROJESİ'YLE YENİ UFUKLAR AÇIYOR



18 > Haber

TÜRK TEKSTİLİNİN GÜNDEMİ, İLERİ DÖNÜŞÜM VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

20 > Haber

HEPSİBURADA E-TİCARET İHTİSAS MERKEZLERİ'NİN İLKİ ADANA'DA AÇILDI

21 > Haber

TOSYALI SARISEKİ TESİSİ'NDEN İLK İHRACAT CEZAYİR'E

22 > Aktüel Haber

TOROSLAR'DAKİ MÜHENDİSLİK HARİKASI: VARDA KÖPRÜSÜ

30 > Haber

MİP, EMH2 PROJESİNDE GERİ SAYIMI BAŞLATTI

32 > Haber

KAHRAMANLI DRY PORT'UN ALTERNATİF ROLÜ GÜÇLENİYOR



34 > Haber

ARC, SU ARITMADAKİ UZMANLIĞINI KÜRESELE TAŞIYOR



36 > Haber

KARAMAN'A "ELMA BORSASI" KURULUYOR

38 > Haber

DIÖKİ, ÜRETİM KAPASİTESİNİ YÜZDE 90 ARTIRDI, İHRACATA ODAKLANDI



40 > Araştırma

LATİN AMERİKA'DA SERBEST TİCARET ANLAŞMAMIZ OLAN TEK ÜLKE: ŞİLİ

AKİB'DEN AĞUSTOS AYINDA 1,44 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ağustos ayında 1 milyar 446 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken Romanya, Fransa, Hollanda, Cezayir, Suudi Arabistan ve Yunanistan pazarlarında atılım yaptı. Ağustos ayında en güçlü performansı kimya, demir-çelik ve hububat-bakliyat sektörlerinde elde eden AKİB, söz konusu dönemde Türkiye'nin genel ihracatına yüzde 7,8 oranında destek verdi.



AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, 2023 yılı Ocak-Ağustos ayları arasında 9 milyar 774 milyon dolar ihracat değerine ulaştıklarını bildirdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, dünya ekonomisinin üretim ve ticaret hacminde durgun bir seyir izlediğini ve emtia fiyatlarında ciddi düşüşler yaşandığını belirterek bu gelişmelerden bölge ihracatının da negatif etkilendiğini söyledi. Küresel arena-daki tüm olumsuzluklara rağmen, ihracat hedeflerine ulaşılması için gayret gösterdiklerini dile getiren Başkan R. Onur Kılıçer, bir yandan ana pazarlardaki etkinliklerini güçlendirmek, diğer yandan da yeni pazarlar bulmak için çok yönlü çalışmalar sürdürdüklerini belirtti.

İhracatta hedeflere ulaşabilmek için uygun finansmanın hayati önem taşıdığını vurgulayan Başkan Kılıçer, son dönemde artan finansman ihtiyaçlarının karşılanması için yapılan hamlelerin olumlu etkilerini en kısa zamanda görmeyi umut ettiklerini söyledi. Başkan Kılıçer, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) liderliğinde geçen ay 11 bankanın 1 milyar dolar hacimli kredi paketini devreye almasının üretimde sürdürülebilirliği sağlamak ve katma değerli ihracatı artırmak adına büyük faydalar sağlayacağını dile getirdi.

"En çok ihracat kimya, demir-çelik ve hububat-bakliyat"

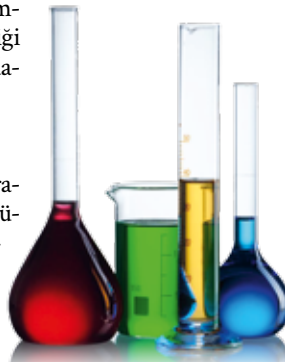
AKİB'in 25 bini aşkın üyesiyle zorlaşan şartlara rağmen "İhracatla Yükselen Türkiye" vizyonuna güçlü desteğini sürdürdüğünü dile getiren Başkan Kılıçer, "Ağustos ayında AKİB bölgesinden ülkemize 1 milyar 446 milyon dolar döviz kazandırdık. Türkiye'nin ağustos ayında 21 milyar 619 milyon dolarlık ih-

racatına yüzde 7,8 oranında destek veren Birliğimiz; Romanya, Fransa, Hollanda, Cezayir, Suudi Arabistan ve Yunanistan pazarlarında ihracat hacminde anlamlı artışlara imza attı." diye konuştu.

AKİB'e bağlı 8 ana Birliğin ağustos ayındaki performansını değerlendiren Kılıçer, şunları söyledi: "Yılın 8'inci ayında en fazla ihracatı, 537,5 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 297,2 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 218,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine ağustos ayında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 94,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 90,3 milyon dolarlık, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 79,5 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 30,8 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 24,8 milyon dolarlık ihracat değeri elde ettiler."

Lider pazarlar Hollanda, Irak ve İspanya

AKİB'in ağustos ayı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Kılıçer, şöyle devam etti: "En fazla ihracatı yüzde 110 artış ve 146,6 milyon dolar değer ile Hollanda'ya gerçekleştirdik. Bu ülkeyi 134,3 milyon dolar değer ile Irak ve 79,5 milyon dolar değer ile İspanya takip etti. İhracat hacminde artış sağladığımız ülkelerde ise yüzde 173 artış ve 71,3 milyon dolar değer ile Romanya, yüzde 124 artış ve 64,9 milyon dolar değer ile Fransa, yüzde 110 artış ve 146,6 milyon dolar değer ile Hollanda ilk üçte yer aldı. Bu ülkeleri yüzde 96 artış ve 32,6 milyon dolar değerle Cezayir, yüzde 57 artış ve 25,4 milyon dolar değerle Suudi Arabistan, yüzde 57 artış ve 16,3 milyon dolar değer ile Yunanistan takip etti."





Toplantıda, sektör özelinde belirli ürünlere yönelik olarak üretim ve ihracata ilişkin bilgi paylaşımında bulunuldu, sektörde yaşanan sorunlarla ilgili çözüm önerileri ve talepler görüşüldü.

GIDA İHRACATINDA 2028 YILINDA HEDEF 50 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin gıda ve tarımsal üretimde zengin bir ürün çeşitliliğine, ileri teknoloji ve yüksek üretim kapasiteli sanayi altyapısına sahip olduğunu vurgulayan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "2028'deki 400 milyar dolarlık hedefe ulaşmada gıda ve tarım sektörümüzün çok kritik bir rolü olacağını düşünüyorum." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin halen 27 milyar dolar düzeyinde bulunan gıda ve tarım ürünleri ihracatını 2028 yılına kadar 50 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini bildirdi.

TİM Tarım Kurulu, ağustos ayı toplantısını fındık diyarı Giresun'da gerçekleştirdi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz'ın da katıldığı toplantının açılışında konuşan Başkan Mustafa Gültepe, Türkiye'nin 2028'de 400 milyar dolarlık mal, 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefi olduğunu hatırlattı. Hedefe ulaşmak için 27 sektörün maksimum katkısı yapmasının büyük önem taşıdığını vurgulayan Gültepe, gıda ve tarımın ihracatta en avantajlı sektörler arasında yer aldığını belirtti.

"Avantajımızı ülkemiz için fırsata dönüştürmek durumundayız"

Türkiye'nin gıda ve tarımsal üretimde uzun yıllara dayanan birikime, zengin bir ürün çeşitliliğine, ileri teknoloji ve yüksek üretim kapasiteli sanayi altyapısına sahip olduğunu kaydeden

Gültepe, "Küresel iklim değişikliği nedeniyle dünyada gıda ve tarımsal ürünlerin önemi her geçen yıl daha da artıyor. Dolayısıyla bu avantajımızı ülkemiz için fırsata dönüştürmek durumundayız. Mevcut tarım alanlarımızı verimli bir şekilde işleyebilir ve kullanabilirsek hem tüketicinin bol, kaliteli ve ucuz gıdaya erişmesini sağlar hem de ihracat yoluyla ülkemize çok daha fazla döviz kazandırabiliriz. 2028'deki 400 milyar dolarlık hedefe ulaşmada gıda ve tarım sektörümüzün çok kritik bir rolü olacağını düşünüyorum. 2022'de yaklaşık 27 milyar dolarlık gıda ve tarım ürünü ihraç ettik. Biz 2028 yılı için gıda ve tarım ihracatımızı 50 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Tüm projeksiyonlarımızı ve çalışmalarımızı bu hedef doğrultusunda yapıyoruz." dedi.

"Gıda ve tarım ürünlerinde 'Türkiye markası' yaratmak istiyoruz"

TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu da dünyada her şeyin tarım ve gıda üzerine şekillenmeye başladığını vurguladı. Mutlu, "Tarım, cari fazla veren sektörlerimiz arasında ilk sırada yer alıyor. Türkiye olarak tarımsal üretimde ve tarıma dayalı sanayide kaslarımız çok güçlü. Mevcut tarımsal üretim potansiyelimizin yanı sıra müşteri bazlı ve talep odaklı çalışabilme avantajına sahibiz. Bulduğumuz coğrafya da bize önemli fırsatlar sunuyor. Avrupa başta olmak üzere etrafımızda yüksek alım gücüne sahip büyük bir nüfus var. Bölgede bizim kadar geniş kapasiteli ve ileri teknoloji üretim altyapısına sahip ülke bulunmuyor. Pandemi ve savaş gibi kriz dönemlerinde coğrafi konumumuzun avantajlarını, yaşayarak deneyimledik. Bu avantajlarımızı daha da artırmak için önümüzdeki süreçte dünyada taleplerin ne yönde şekillendiğini iyi gözlemleyerek buna göre üretim yapmalıyız." diye konuştu.

**600
MİLYAR
DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN
2028 YILI MAL
VE HİZMET
İHRACATI
HEDEFİ**

1 MİLYAR DOLARLIK VADE(SİZ) İHRACAT KREDİ PAKETİ DEVREDE

Toplam 11 bankanın destek verdiği pakette ihracatçı firmalar azami 5 milyon dolar veya 100 milyon TL'ye kadar uygun maliyetli ihracat kredisinden yararlanabilecek. Rotatif kredi seçeneğiyle, 12 aya kadar süre ile başlayan kredi vadesi, firmaların azami kredi tutarı kadar ihracat alacaklarını anlaşmalı bankalara yönlendirmeleri durumunda maksimum 36 aya kadar çıkabilecek.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Ziraat Bankası, Vakıfbank, Halkbank, İş Bankası, Garanti BBVA, Akbank, Yapı Kredi Bankası, QNB Finansbank, Denizbank, TEB ve Odeabank arasında, Türkiye ekonomisinin temel dinamiklerinden olan ihracatçılara yönelik yeni bir kredi paketi devreye alındı. "Vade(SİZ) İhracat Kredi Paketi" kapsamında, ihracatçı firmalar azami 5 milyon dolar veya 100 milyon TL'ye kadar uygun maliyetli ihracat kredisinden yararlanabilecek.

Birlik üyesi firmaların, azami kredi tutarı kadar ihracat bedellerini anlaşmalı bankalara yönlendirmeleri durumunda, kredi vadeleri de belirli sürelerle kadar uzayabilecek. Firmalar, tercihleri doğrultusunda rotatif veya taksitli kredi seçeneklerinden birini tercih edebilecek. Rotatif kredi seçeneğiyle, 12 aya kadar süre ile başlayan kredi vadesi, firmaların azami kredi tutarı kadar ihracat alacaklarını anlaşmalı bankalara yönlendirmeleri durumunda maksimum 36 aya kadar çıkabilecek. Bu şekilde, tek seferlik kredi yerine sürekli bir finansman akışı sağlanarak ihracatçılara kesintisiz kaynak desteği verilmesi hedefleniyor. Taksitli kredi seçeneğinde ise vade süresi azami 24 ay olarak uygulanacak. Tüm kredi türlerinde, yasal gereklilikler nedeniyle ihracat taahhütlerinin kapanma süresi ise 24 ay olacak.

"Gücümüzü refah ve büyümenin artışında kullanıyoruz"

Vade(SİZ) İhracat Kredi Paketi imza töreninde konuşan Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, kredi paketinde 6 ay geri ödemesiz dönem öngördüklerini belirtti. Alpaslan Çakar, "TİM ile birlikte

yaptığımız protokolle ülkemizin geleceğine yatırım yapma bilinci ile hareket ediyoruz. Bankalarımızla birlikte ihracatçılarımıza, doğru zamanda doğru finansman modelleri sunarak rekabet güçlerinin artırılmasını planlıyoruz." diye konuştu.

"İhracat rakamları büyüdükçe finansman ihtiyacı da aynı oranda artıyor"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise Cumhuriyetin 100. yılında 265 milyar dolar mal ve 120 milyar dolar hizmet ihracatı hedefine emin adımlarla ilerlediklerini söyledi. Mustafa Gültepe, "İhracat rakamları büyüdükçe finansman ihtiyacı da aynı oranda artıyor. Büyük hedeflere ulaşmanın kilidi ise finansman. Bankalarımız her zaman ihracatın en büyük destekçisi konumunda oldular. Küresel ölçekte yaşanan yüksek enflasyon ve finansal dar boğaz sürecinde, yine bankalarımızla beraber yol alacağız. Bankalar ve ihracatçılar olarak ortak ülkemiz, ortak derdimiz Türkiye'nin refahını artırmak ve ekonomisini büyütmektir. Bu ortak vizyonla bir araya gelerek iş birliği yaptık ve sonucunda 1 milyar dolar hacminde yeni bir ürün çıktı. Açıkladığımız Vade(SİZ) İhracat Kredi Paketi, ihracatçılarımız için kritik önem taşıyor. Bu vesile ile ülkemizde yatırımın ve ihracatın en büyük destekçisi olan bankalarımıza teşekkür ediyorum." dedi.

Açıklanan pakete göre kredi faizi dolar cinsi kredilerde yıllık yüzde 7,99, avroda yıllık yüzde 6,99, TL'de ise TLREF artı 4 puan şeklinde uygulanacak.



AKİB, E-İHRACAT PROJESİ'YLE YENİ UFUKLAR AÇIYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), üye firmaların dijital pazaryerlerinde ya da e-ticaret sitelerinde pazarlama faaliyetlerini yürüterek e-ihracat yapmalarını sağlamak, sonrasında bu faaliyetlerine ilişkin Ticaret Bakanlığı desteklerinden yararlanmalarını temin etmek amacıyla başlattığı AKİB E-İhracat Projesi, katılımcıları sınır tanımayan dijital ticarete taşıyor.



Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli kapsamında yürürlüğe giren 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a uygun şekilde hazırlanan ve geçen nisan ayında başlayan AKİB E-İhracat Projesi'ne katılmak için 100'ü aşkın ihracatçı firma başvuruda bulundu. E-ihracata ilişkin hem satış hem de pazarlama süreçlerinin uygulamalı bir şekilde yürütülmesini temel alan projeye Mersin, Adana, Kayseri, Karaman ve İstanbul illerinden toplam 10 firma kabul edildi.

E-ihracat destek süreçleri için yol haritası belirlendi

Yüz yüze, çevrimiçi ve hibrit toplantıların yanı sıra detaylı analizler yapılarak proje paydaşı firmaların hedef pazaryerlerinde hesap açılışlarının sağlanması, hesap yönetimi konusunda gerekli mentorluk hizmetinin verilmesi, ürünlerin seçilecek pazaryerlerinde listelenmesi, uygun reklam içeriklerinin hazırlanması, hedef pazarlar ve ülkeler için rapor ihtiyaçlarının tespit edilmesi ve karşılanması, e-ihracat destek süreçlerinin yönetilmesi konularında yol haritası belirlendi.

İlgili kanun kapsamında proje katılımcısı firmaların desteklerden faydalanabilmesi için adımlar atıldı. Stratejik yönetim ve hedef koyma sistematığı, pazar araştırması araçlarından Google Trends ve Google Market Finder'in kullanılması, proje yönetim planını oluşturma, Amazon'da kritik husus olarak tek bilgisayar ve tek IP kullanımı, temel e-ticaret, dijital pazarlama, yapay zekâ araçlarından faydalanma ve UMT mantığıyla dönüşüm takibi konuları derinlemesine incelendi.

Strateji , operasyon, destek ve organizasyon konularında eğitimler verildi

Proje çerçevesinde "Pazar araştırması nedir? Dijital pazarlama nasıl yapılır?" başlıklı eğitimde genelgede belirtilecek yollar anlatıldı. Bu kapsamda strateji belirleme, operasyon, destek ve organizasyon konularında eğitimler verildi. Doğrudan satış, pazaryerleri aracılığıyla ve hibrit satış yöntemleri, doğrudan satışta kullanılacak web sitesinde olması gerekenler ve ödeme seçenekleri ile alternatifleri üzerinde çalışıldı.

AKİB hizmet binasında gerçekleştirilen hibrit oturumlarda hedef pazar ve fiyatlandırma belirleme, iş paketi tanımlama, bakanlık destekleri ve hedef pazar eşleştirilmesi, ürün yönetimi ve ürün listelemeye giriş, temel ürün listeleme konuları değerlendirildi. Amazon pazarlarında rekabet açısından stratejik öneme sahip Helium 10 uygulaması üzerinden stok, fiyat ve ürün belirleme, rakip analizi ve hedef kitle belirleme konularında çalışmalar yapıldı.

Eğitimlerin ardından firmaların depolama, kargolama, paketleme, ürünlerin fotoğraflanması ve stok takibi süreçlerini daha iyi yürütebilmeleri adına ziyaretler yapıldı. Firmaların Seller Ozon, Etsy ve Amazon Türkiye gibi pazaryerleri ve yurt dışında ödeme alım aracı olan Payoneer hesapları açıldı. Proje paralelinde Adana, Kayseri ve Tarsus'ta sanayi ve ticaret odaları ile OSB'lerde farkındalığı artıran etkinlikler gerçekleştirildi.

AKİB E-İhracat Projesi'ne katılan firmalara yapılan ziyaretlerde operasyonel süreçlerin yönetimi konusunda çalışmalar yapıldı.





Powered by  KONTEK

GÜÇLÜ MÜHENDİSLİK ÇÖZÜMLERİMİZ İLE GELECEK İÇİN ENERJİMİZ VAR!

Sonuç odaklı, kaliteli, yüksek performanslı ve sürdürülebilir mühendislik çözümlerimizle geleceğin dünyasını inşa ediyoruz.

HİZMETLERİMİZ

Çatı GES
Saha GES
Mesken Çatı GES

T. 0324 328 98 98
merkonotomasyon.com



DÜNYA GIDA DEVLERİ, WORLD FOOD İSTANBUL'DA BULUŞTU

31'inci yılında yeniden sektördeki son yenilikleri ve gıda trendlerini sergileme ve keşfetme imkânı sağlayan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-World Food İstanbul, 6-9 Eylül tarihleri arasında Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde misafirlerini ağırladı. 4 gün boyunca 161 ülkeden toplam 64 bin 146 ziyaretçi ve 38 ülkeden 1.117 katılımcı World Food İstanbul'da yer aldı.

Uluslararası Gıda Ürünleri Teknolojileri Fuarı-World Food İstanbul, 31'inci yılında ziyaretçi, katılımcı ve yabancı satın alma profesyoneli sayılarında önemli bir artış yaşadı. Geçen seneye göre ziyaretçi sayısını yüzde 67 artıran World Food İstanbul Fuarı, bu yıl tarihi bir başarı elde etti. Fuarın bu seneki ziyaretçilerinin yüzde 30'u uluslararası ziyaretçiler oldu. Toplamda 19 bin 543 uluslararası ziyaretçi ağırlayan fuar, bir önceki yılın uluslararası ziyaretçi sayısını da yüzde 55 oranında artırdı.

73 ülkeden 800'e yakın yabancı satın almacı ağırlandı

Azerbaycan, Brezilya, Fransa, Yunanistan, İsrail, Ürdün, Amerika, Katar, İngiltere, Güney Afrika, Sırbistan, Bulgaristan,

Almanya ve Kuveyt başta olmak üzere 73 ülkeden 800'e yakın yabancı satın almacıyı ağırlayan World Food İstanbul Fuarı, bölgesinde ve dünyada iş hacmi oluşturarak, ticaret hareketliliğini, yerli üreticilerin ihracat potansiyellerini artırmak için fırsat sundu. Fuar sürecinde gerçekleştirilen oturumlarla, sektöre dair hedefler, uzman isimler tarafından paylaşılarak Türkiye'nin gıda ve gıda teknolojileri sektörünün öngörülerıyla, "bölgesel ve uluslararası bir vizyon platformu" özelliği bu yıl daha da güçlendirdi.

TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ve bünyesinde bulunan tüm İhracatçı Birlikleri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği'nin güçlerini

birleştirerek kurduğu Türkiye Gıda Platformu'nun tam destek verdiği World Food İstanbul'da ALZ Fuar da iş birliği kuruluşu olarak yer aldı. Yüzlerce büyük katılımcı firmanın yer aldığı fuarda, konferansların yanı sıra tematik fuar turları, ulusal ve uluslararası fuar katılımcısı firmaların mutfak atölyeleri, ünlü şefler ile gerçekleştirilen reçete sunumları, tarif sohbetleri ve lezzet şovları düzenlendi.

"Akdeniz'i yeni bir ticaret gölü hâline getirmeyi hedefliyoruz"

Açılış gününün ilk oturumunda Türkiye Gıda Platformu'nun kurucu yöneticileri ile Başkanlar Oturumu gerçekleştirildi. Bloomberg HT Tarım Editörü İrfan Donat'ın moderatörlüğündeki "İhracatın Kalbindeki Gıda Sektörü ve 2024 Yol



Uluslararası Gıda Ürünleri Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, dünyadaki en önemli alıcı ve satıcıları bir araya getiren cazibe merkezi oldu.



Haritası” başlıklı panel, ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördü. Pande de konuşan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, küresel pazarlarda rekabet ve yeni tedarik zinciri konularında değerlendirmeler yaptı. Pandemi, savaşlar ve iklim değişiklikleri ile beraber yepyeni bir döneme geçildiğini kaydeden Başkan Veysel Memiş, bu süreçte kaynakların önemi, yeni lojistik çözümler, teknoloji, sürdürülebilirlik ve dijitalleşmenin yeni tedarik yöntemlerini derinden etkileyeceğini vurguladı.

Ticaret zincirinde yeni dönemin teknolojik alandaki değişimler, rekabet, üretim ve lojistik alanlarında boyutlanacağını belirten Başkan Veysel Memiş, “Bu bağlamda Akdeniz İhracatçı Birlikleri’ne bağlı Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak yeni dünya düzeninde küresel pazarlarda yeni bir inisiyatif yaratmak için üzerinde çalıştığımız girişimler bulunuyor. Bu dönüşümler, özellikle tedarik zincirinde yenilikçi açılımlar sağlayacaktır.

Hinterlandımızdaki Akdeniz’i yeni bir ticaret gölü hâline getirmeyi hedefliyoruz. Yakın zamanda çalışmalarını tamamlanacak olan bu girişim ile Akdeniz ülkelerini bir platformda buluşturarak yeni ticaret yollarını da kurmayı planlıyoruz.” dedi.

Panellerde sürdürülebilirlik, güvenilirlik ve dayanışma konuları öne çıktı

Üretici ile Köprülerin Güçlendirilmesi Paneli’nde ise afet dönemlerinde gıda arz güvenliği, sürdürülebilir tedarik zinciri, yeni iş ve pazarlama modelleri ile üreticileri güçlendirme ve pazaryerleri ihracatı konuları ele alındı. Panel katılımcıları aynı zamanda iyileştirici tarım uygulamaları ile ilgili kayda değer öngörüler elde etti.

PlumeMag iş birliğinde gerçekleştirilen bir diğer panelde Sofranda Ne Kadar Karbon Ayak İzi Var? sorusu PlumeMag Kurucusu Bihter Ayıldız moderatörlüğünde ele alındı. Dünyayı korumak için zirai ilaç kalıntısı bulunmayan gıdaların olduğu sofralar, bu konuda üretim ve tüketim farkındalığı, coğrafi işaretli ürünlerin yerel kalkınmaya etkisi, geleceğin

gıda trendleri ve iklim değişikliğinden etkilenen gıda endüstrisi ile çözüm önerileri tartışıldı.

Güvenilir Ürün Platformu iş birliğiyle gerçekleştirilen Bölgesel Potansiyeli Güçlendirmek: Türkiye’nin Kalkınma Yolu Paneli’ne ise Patiswiss CEO’su Elif Aslı Yıldız Tunaoğlu, Oğuz Gıda CEO’su Enes Öner ve Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Işıl Reis gibi önemli isimler katıldı ve geleceğin kalkınma haritasında izlenecek yollar tartışıldı.

Yeni trendler, yeni pazarlar, yeni teknolojiler irdelendi

Influencer şeflerin katılımıyla gerçekleştirilen “Geleceğin Tadını Çıkarmak” isimli oturumda İtalya’dan Dijital İçerik Üreticisi, Gastronomi Araştırmacısı Andrea Mercurio, The LaLit Londra Yönetici Şefi Jomon Kuriakose ve Yönetici Şef, Pasta Ustası Khawla Alsaib öne çıkan mutfak trendleri ile sahneyeydi. Gıda İhracatında Yeni Pazarlar & Büyüme Stratejileri konulu sektörel oturumda ise uluslararası operasyonlarda tedarik zinciri, satın alma kriterleri, gıda yeniliği, güvenliği ve kalitesinin iş birliklerindeki konumu işlendi.

WorldFood İstanbul’un 2020’den itibaren sürdürdüğü Food Tech Garage Projesi ile gıda sektörüne damga vuran, teknoloji ve tarımda değişim yaratan start-uplar fuarında ağırlanırken bu kapsamda 2023 yılının katılımcıları olan Dr. Aronia, Limonita Vegan Kasap, Malty Snacks ve NFS Fonksiyonel Gıda kurucuları, “Start-uplar için Dünya Kapıları Ardına Kadar Açık” panelinde biraraya geldi. Yeni nesil gıda teknolojileri, ileri dönüşüm gıda üretimleri, yapay zekâ tabanlı prosesler, akıllı tarım uygulamaları ve sağlıklı-organik formüller konuları izleyicilerle paylaştı.

BRICS, 6 ÜLKEYİ TAM ÜYELİĞE DAVET ETTİ

Dünyanın en önemli yükselen ekonomilerinden Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ekonomik iş birliğini güçlendirmek, küresel yönetimde reform yapmak ve gelişmekte olan ülkelere daha fazla destek sağlamak amacıyla 2006 yılında kurduğu BRICS'in liderler zirvesinde Suudi Arabistan, Arjantin, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Mısır ve Etiyopya üyeliğe davet edildi. Johannesburg'da gerçekleştirilen BRICS 15. Liderler Zirvesi'nde alınan kararları açıklayan Güney Afrika Cumhurbaşkanı Cyril Ramaphosa, topluluğa davet edilen ülkelerin tam üyeliklerinin 1 Ocak 2024'ten itibaren başlayacağını duyurdu.

Çin Devlet Başkanı Şi Ciping, BRICS'in yeni üyelerle genişleme kararını "tarihi bir adım" diye niteledi. 5 ülke liderinin zirvede Suudi Arabistan, Arjantin, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Mısır ve Etiyopya'nın BRICS üyeliğine davet edilmesine oy birliğiyle karar verdiğini belirten Şi Ciping, bu kararın uluslararası toplumun beklentilerine ve yükselen piyasalar ile gelişmekte olan ülkelerin ortak çıkarlarına uygun olduğunu, BRICS üyelerinin diğer gelişmekte olan ülkelerle iş birliğini genişletme kararlılığını ortaya koyduğunu vurguladı.

TÜRKİYE, İLK YARIDA 4,8 MİLYAR DOLAR YATIRIM ALDI

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı Engin Aksoy, Türkiye'ye bu yılın ilk 6 ayında 4,8 milyar dolar düzeyinde uluslararası doğrudan yatırım girişi gerçekleştiğini bildirdi.

Türkiye'nin küresel uluslararası doğrudan yatırım akımlarından yüzde 1,5 pay alma hedefi bulunduğunu kaydeden Engin Aksoy, "Yılın ilk yarısında Türkiye'ye

yönelik uluslararası doğrudan yatırımların 2,5 milyar doları birleşme, satın alma veya sıfırdan gibi yatırım sermayesi girişleri oldu. YASED üst yöneticilerine yönelik gerçekleştirdiğimiz PULSE anketimizin haziran dönemi sonuçlarına dayanarak önümüzdeki 6 ayda makro ekonomik istikrarın ve düzenleyici çerçevede yaşanabilecek iyileşmelerin en az 7,1 milyar dolarlık ek bir sermaye girişini tetikleyebileceğini tahmin ediyoruz." dedi.

2002'den bu yana Türkiye'ye gelen tüm yatırımlar içinde Avrupa Birliği'nin yüzde 59 pay ile ilk sırada yer aldığını aktaran Aksoy, şunları kaydetti: "Yılın ilk 6 ayında da aslında bu genel eğilimin korunduğunu görüyoruz. AB ülkeleri, yüzde 56 pay ile Türkiye'ye gelen sermaye girişlerinde birinci kaynak olmaya devam etti. Ülkeler düzeyinde bakıldığında, Hollanda toplam yatırım sermayesi girişlerinin yüzde 23'ünü oluşturdu. Bu ülkeyi yüzde 15 ile Rusya, yüzde 13 ile BAE, yüzde 7 ile Almanya ve yüzde 7 ile İrlanda'nın izlediğini görüyoruz. Toptan ve perakende ticaret, elektrik üretimi 2023'ün ilk 6 ayındaki yatırım sermayesi girişlerinde öne çıkan sektörler oldu. Bu sektörlere ek olarak, geçen sene de öne çıkan alanlardan biri olan bilgi ve iletişimde yatırım girişlerinin devam ettiğini görüyoruz."



YASED Başkanı
Engin Aksoy

Türkiye'nin enerji ithalatı azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan geçici dış ticaret istatistiklerine göre, temmuzda Türkiye'nin toplam ithalatı geçen senenin aynı ayına kıyasla yüzde 10,5 artarak 32 milyar 294 milyon 928 bin dolar oldu.

Bu tutarın 5 milyar 17 milyon 934 bin dolarlık kısmını enerji ithalatı olarak özetlenen "mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar" oluşturdu. Geçen yıl temmuz ayında bu rakam 7 milyar 746 milyon 137 bin dolar olarak kayıtlara geçmişti. Böylece enerji ithalatının tutarı senelik bazda yüzde 35,2 azaldı.

Öte yandan, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından yayımlanan 2023 yılı Haziran ayına ilişkin Doğal Gaz Piyasası Sektör Raporu'na göre, söz konusu dönemde doğal gaz ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 39,20 azalarak 2 milyar 332 milyon metreküp oldu. İthalatın yüzde 19,81'i LNG formatında, yüzde 80,19'u da boru gazı yoluyla gerçekleştirildi. Haziran ayında doğal gaz ithalatında yüzde 31,8 payla Azerbaycan ilk sırada yer alırken onu yüzde 30,3 payla Rusya ve yüzde 17,9 payla İran, yüzde 15,8 payla Cezayir ve yüzde 4 payla Mısır izledi.



Daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için,

ENERJİ SARFIYATINI AZALTAN EKİPMANLAR

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,



Ölçülebilir ve
İzlenebilir

ENTEĞRE ELEKTRİK VE OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi
birleştiriyoruz.

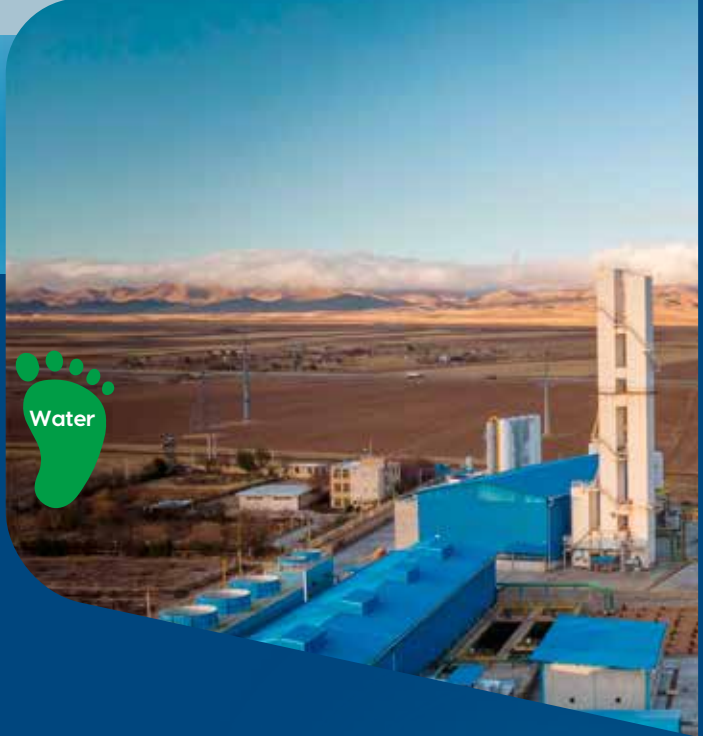
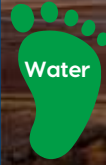


**ARC WATER
TECHNOLOGIES** olarak;

Sürdürülebilir bir gelecek için

Üstün Su Arıtma
Teknolojimiz ve
Çözümlerimiz ile

Su Ayak İzi'nizi
Adım Adım
Azaltmak için çalışıyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcsuaritma.com



**ARC WATER
TECHNOLOGIES**

YATIRIM SERMAYESİ AKDENİZ'E AKIYOR

Yılın ilk yarısında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesinde yer alan 5 ilde, toplam yatırım tutarı 61 milyar 698 milyon lira olan 619 proje için yatırım teşvik belgesi verildi. Bu yatırımların 317'si imalat sanayi, 184'ü enerji, 62'si hizmetler, 40'ı tarım ve 16'sı madencilik sektörlerinde kümelendi. Projelerin gerçekleştirilmesiyle 9 bin 291 kişinin istihdam edilmesi planlandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2023 yılının ilk yarısında 524 milyar 932 milyon lira tutarındaki 8 bin 166 yatırım için teşvik belgesi verirken, aynı dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesinde yer alan

illerdeki yatırımlar dikkati çekti. Adana, Mersin, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinde teşvik belgesi alan 619 projenin toplam yatırım tutarı 61 milyar 698 milyon lira oldu. Bu yatırımların 317'si imalat sanayi, 184'ü enerji, 62'si hizmetler, 40'ı tarım

ve 16'sı madencilik sektörlerinde kümelendi. AKİB bölgesindeki illerde yatırımların gerçekleştirilmesiyle 9 bin 291 kişinin istihdam edilmesi planlandı. Hayata geçirilecek söz konusu yatırımlar için belge sahibi vergi mükelleflerine KDV istisnası,



vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği ve yatırım yeri tahsisinde kolaylıklar sağlamıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yatırım teşvik belgesi istatistiklerine göre yatırım iştahındaki artışlar dikkat çekti. 2023 Ocak-Haziran döneminde alınan teşvik belgesi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 48,3 artarak 8 bin 166 adet, belgeler kapsamında gerçekleştirilecek yatırımların tutarı yüzde 62,8 artışla 524,9 milyar lira ve istihdam yaratılacak kişi sayısı da yüzde 11,5 artışla 179 bin 435 oldu. Büyük sanayi yatırımlarının adresi olan Marmara, 6 ayda toplam 148,5 milyar liralık tutarla en çok yatırım çeken bölge olmayı sürdürdü. Ancak Marmara'ya yönelik yatırımlar geçen yılın eş dönemine göre yüzde 25,4'le genel büyümenin ve enflasyonun altında bir artış kaydetti. Böylece; geçen yıl ilk 6 ayda teşvike bağlanan toplam yatırım tutarında Marmara'nın yüzde 36,7 olan payı, bu yıl aynı dönemde yüzde 28,3'e geriledi.



Adana'da tek seferde yapılacak en büyük yatırım, 20 milyar 88 milyon lira tutar ile 1 milyon TEU konteyner işleme kapasiteli liman projesi oldu.

2023 YILI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE BÖLGE BAZINDA YATIRIMLARDA İLK SIRADA YER ALAN AKDENİZ'İN TOPLAM YATIRIM HACMİNDEKİ PAYI YÜZDE 22,1'E YÜKSELDİ.

Akdeniz'de yatırım tutarı yüzde 135 artışla 116 milyar liraya ulaştı

Muhtelif bölgeli yatırımlar hariç bölge bazında en çok artış Akdeniz'de yaşandı. Adana, Mersin ve Hatay gibi ekonomisi ve yatırım ivmesi büyük illerin yer aldığı bu bölgeye yönelik toplam yatırım tutarı geçen yıla göre yüzde 134,5 artışla 116 milyar liraya ulaştı. Geçen yıl ilk yarıda toplam yatırım hacminde yüzde 15,3 olan payı bu yıl yüzde 22,1'e yükselen bölge, Marmara ile aradaki farkı büyük oranda kapayarak en çok yatırım çeken ikinci bölge oldu. Altı ayda İç Anadolu'ya yönelik 80,2 milyar, Ege'ye yönelik 59,2 milyar, Güneydoğu'ya yönelik

48,1 milyar liralık yatırım teşvike bağlandı. Karadeniz'de 26,3 milyar liralık yatırım için teşvik alınırken, Doğu Anadolu'ya yönelik yatırımlar 10,4 milyar lirada kaldı.

2022'nin aynı dönemine göre Güneydoğu yatırımlarındaki yüzde 125,7'lik artış öne çıktı. Bölgede yer alan önemli sanayi kenti Gaziantep'in deprem sonrası yatırım hamlesi bunda etkili oldu. İç Anadolu yatırımları da geçen yıla göre yüzde 108,2 ile hızlı bir artış gösterirken, Karadeniz yatırımlarında yüzde 20,2, Ege'de sadece yüzde 2,4 seviyelerinde kaldı. Doğu Anadolu'ya yönelik yatırım tutarı ise yüzde 2,2 oranında azaldı. Yılın ilk yarısında toplam yatırım hacminde İç Anadolu'nun payı yüzde 11,9'dan yüzde 15,3'e, Güneydoğu'nun payı yüzde 6,6'dan yüzde 9,2'ye yükselirken, Ege'nin payı yüzde 17,9'dan yüzde 11,3'e, Karadeniz'in payı yüzde 6,8'den yüzde 5'e, Doğu Anadolu'nun payı yüzde 3,3'ten yüzde 2'ye geriledi.

Yatırım tutarında Adana, istihdam edilecek kişi sayısında Kayseri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yılın ilk 6 ayında yatırım teşvik belgesi alan projeler AKİB sorumluluk bölgesindeki illere göre değerlendirildiğinde belge sayısı ve yatırım tutarında Adana, istihdam edilecek kişi sayısında Kayseri öne çıktı. Adana'daki 181 proje için 29 milyar 732 milyon lira, Mersin'deki 142 proje için 13 milyar 831 milyon lira Hatay'daki 96 proje için 10 milyar 152 milyon lira, Kayseri'deki 164



proje için 6 milyar 536 milyon lira ve Karaman'daki 36 proje için 1 milyar 436 milyon lira yatırım tutarı hesaplandı. AKİB bölgesindeki illerde yeni yatırımlarla istihdam edilecek kişi sayısı incelendiğinde Kayseri 2 bin 784 kişi ile birinci, Hatay 2 bin 503 kişi ile ikinci, Mersin 2 bin 229 kişi ile üçüncü sırada yer aldı. Adana'da 1.569 kişinin, Karaman'da 179 kişinin istihdam edilmesi öngörüldü.

Adana'nın dev yatırımı 1 milyon TEU kapasiteli konteyner limanı projesi

Toplam 181 projeye 29 milyar 732 milyon lira yatırım yapılacak Adana'da hizmetler, imalat sanayi, enerji ve tarım sektörleri öne çıktı. Adana'da hizmetler sektöründe 14 proje için 26 milyar lira, imalat sanayisinde 105 proje için 1 milyar 941 milyon lira, enerji sektöründeki 54 proje için 1 milyar 586 milyon lira, tarım sektöründeki 8 proje için 168 milyon 259 bin lira yatırım yapılacak.

Adana'da tek seferde yapılacak en büyük yatırım ise DAKEP Liman Hizmetleri A.Ş.'nin projesi oldu. Toplam yatırım tutarı 20 milyar 88 milyon lirayı bulan liman projesinin konteyner işleme kapasitesinin yıllık 1 milyon TEU olacağı açıklandı. Adana'da 2'nci büyük yatırım yine liman işletmeciliği sektörünü kapsadı. Ceyhan Terminal Hizmetleri A.Ş.'nin 4 milyar 309 milyon lira tutarındaki projesinde depolama ve liman işletme hizmetleri vereceği belirtildi. Adana'da 3 ve 4'üncü sırada yatırımlar, Samsun Medikal Grup Özel Sağlık Hizmetleri A.Ş.'nin hastane projeleri oldu. Cerrahi hastane hizmetleri sunacak toplam 296 yataklı her iki proje için yatırım tutarı 1 milyar 290 milyar lira olarak duyuruldu. EMBA Elektrik Üretim A.Ş.'nin 565 milyon lira tutarlı, 47,9 megavat kurulu güce sahip hibrit GES yatırımı 5'inci sırada yer aldı.

Şişecam, Mersin'de 7,9 milyar lira yatırımla düz ve buzlu cam tesisi kuracak

Toplam 142 proje ve 13 milyar 831 milyon yatırım tutarı ile AKİB bölgesinde 2'nci sırada yer alan Mersin'de imalat, hizmetler, enerji, madencilik ve tarım sektörleri teşvik belgesi alan sektörler oldu. Mersin'de, imalat sanayisinde 58 proje için 10 milyar 202 milyon lira, hizmetler sektöründe 17 proje için 2 milyar 211 milyon lira, enerji sektöründe 38 proje için 1 milyar 100 milyon lira, madencilik sektöründe 6 proje için 257 milyon 386 bin lira,



tarım sektöründe 23 proje için 157 milyon 419 bin lira yatırım yapılacak. Mersin'de tek seferde yapılacak yatırımda lider şirket Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. oldu. Şişecam, 7 milyar 965 milyon liralık yatırım tutarı bulunan projesiyle yıllık üretim kapasitesi 657 bin ton olan düz ve buzlu cam tesisi kuracak. Mersin'de 2'nci büyük yatırım projesini Yeşilovacık Liman İşletmeleri A.Ş. gerçekleştirecek. Bu şirket, yıllık 10 milyon ton kapasiteli tesis için 1 milyar 415 milyon lira yatırım yapacak. 3'üncü sıradaki Galata Wind Enerji A.Ş. 689 milyon lira yatırımla 95,8 megavat kurulu güce sahip RES projesini devreye alacak. 4'üncü sırada Kervan İnşaat Turizm Gıda Sanayi Ticaret A.Ş. 279 milyon 402 bin lira yatırımla 427 yataklı otel yatırımını hayata geçirecek. Kalde Enerji Elektrik Üretim A.Ş.'nin 256 milyon 655 bin lira tu-

tarlı katı atık bertaraf tesisi ve atık işleme tesisi 5'inci sırada yer aldı.

Hatay'a tek seferde yapılacak en büyük yatırım arazi GES projesi

Toplam 96 projeye 10 milyar 152 milyon lira yatırım yapılacak Hatay'da imalat sanayi, enerji, hizmetler, madencilik ve tarım sektörleri öne çıktı. Hatay'da imalat sanayisinde 55 proje için 3 milyar 551 milyon lira, enerji sektöründe 18 proje için 3 milyar 531 milyon lira, hizmetler sektöründe 16 proje için 2 milyar 849 milyon lira, madencilik sektöründe 3 proje için 152 milyon 746 bin lira, tarım sektöründe 4 proje için 67 milyon 542 bin lira yatırım yapılacak. Hatay'da yılın ilk 6 ayında teşvik belgesi verilen yatırımlarda en yüksek tutarlı proje LİMAK Yatırım Enerji Üretim İşletme Hizmetleri ve İnşaat A.Ş.'nin



100 megavatlık arazi GES yatırımı oldu. Şirket, bu tesisin ülkeye kazandırılması için 2 milyar 870 milyon lira yatırım yapacak. Hatay'ın 2'nci büyük yatırımı liman işletmeciliği sektöründen oldu. LİMAK İskenderun Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş., 1 milyon TEU konteyner kapasiteli liman yatırımını 1 milyar 890 milyon lira harcamayla gerçekleştirecek. 3'üncü sıradaki Alıcı Çelik Sanayi A.Ş., 609 milyon 990 bin lira yatırımla yıllık 100 bin ton kapasiteli muhtelif metaller ve metal aksamaları üretim tesisi kuracak. 4'üncü sırada İstanbul Gübre Sanayi A.Ş.'nin (İG-SAŞ) 603 milyon 100 bin lira yatırım tutarlı azotlu mineral veya kimyasal gübreler üretim tesisi yer aldı. 5'inci sıradaki Nas Beton Madencilik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin yıllık 612 bin ton üretim kapasiteli hazır beton tesisi ise 536 milyon 188 bin liralık yatırımla hayata geçirilecek.

Kayseri'nin lokomotif yatırımı yük vagonu üretimi için

Toplam 164 proje ve 6 milyar 536 milyon lira yatırım tutarı ile AKİB bölgesinde 4'üncü sırada bulunan Kayseri'de imalat, enerji, hizmetler, tarım ve madencilik sektörleri teşvik belgesi alan sektörler oldu. Kayseri'de imalat sanayisinde 86 proje için 4 milyar 468 milyon lira, enerji sektöründe 63 proje için 1 milyar 911 milyon lira, hizmetler sektöründe 7 proje için 180 milyon 519 bin lira, tarım sektöründe 4 proje için 113 milyon 910 bin lira ve madencilik sektöründe 3 proje için 24 milyon 830

İMALAT, ENERJİ, HİZMETLER, TARIM VE MADENCİLİK SEKTÖRLERİNDE TEŞVİK BELGESİ ALAN KAYSERİ'DE YENİ YATIRIMLARLA 2 BİN 784 KİŞİ İSTİHDAM EDİLECEK.

bin lira yatırım yapılacak. Kayseri'de tek seferde yapılacak yatırımda en önde Erciyes Vagon ve Ulaşım Araçları A.Ş. yer aldı. Bu şirket, 1 milyar 37 milyon lira yatırım tutarıyla yıllık 980 adet yük vagonu üretim tesisi kuracak. Kayseri'nin 2'nci büyük yatırım projesini Kumtel Dayanıklı Tüketim Malları Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. gerçekleştirecek. Kumtel, yıllık 1 milyon 50 bin adet vantilatör, 500 bin adet su ıtıcısı ve kettle üretecek tesis için 694 milyon 259 bin lira yatırım yapacak. 3'üncü sıradaki Kayseri ve Civarı Elektrik Üretim A.Ş., 470 milyon 762 bin lira yatırımla 100 bin abone kapasiteli elektrik dağıtım projesini hayata geçirecek. 4'üncü sıradaki

İpek Mobilya İmalat İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş., 282 milyon 470 bin lira yatırımla 29 megavat kurulu güce sahip GES yatırımını devreye alacak. 5'inci sırada yine İpek Mobilya İmalat İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş., 238 milyon 805 bin lira yatırımla yıllık 917 bin adet güneş paneli imalatı yapacak tesisi ülke ekonomisine kazandıracak.

Karaman'da en yüksek yatırım tutarına sahip proje hibrit GES

Toplam 36 projeye 1 milyar 436 milyon lira yatırım yapılacak Karaman'da enerji, hizmetler, imalat, madencilik ve tarım sektörleri öne çıktı. Karaman'da enerji sektöründe 11 proje için 739 milyon 776 bin lira, hizmetler sektöründe 8 proje için 345 milyon lira, imalat sanayisinde 13 proje için 220 milyon 106 bin lira, madencilik sektöründe 3 proje için 128 milyon lira, tarım sektöründe 1 proje için 2 milyon 500 bin lira yatırım yapılacak. Karaman'da yılın ilk 6 ayında teşvik belgesi verilen yatırımlarda en yüksek tutarlı proje, SANKO Enerji Sanayi Ticaret A.Ş.'nin 39,9 megavat kurulu güce sahip olacak hibrit GES projesi oldu. SANKO, bu tesisin ülkeye kazandırılması için 617 milyon 120 bin lira yatırım yapacak. Karaman'ın 2'nci büyük yatırımı Karaman İl Özel İdaresi'nden geldi. Karaman İl Özel İdaresi, sorumlu olduğu hizmetler kapsamında 232 milyon 684 bin lira yatırım yapacak. 3'üncü sıradaki Döhler Gıda Sanayi A.Ş., 132 milyon 297 bin lira yatırımla yıllık 71 bin 317 ton kapasiteli meyve aroması, konsantresi, sosu ve şurubu üretecek. 4'üncü sırada Doamar Madencilik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin 74 milyon 974 bin lira yatırım tutarlı yıllık 16 bin 900 ton mermer blok üretim tesisi yer aldı. 5'inci sıradaki Saray Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş.'nin 3,3 megavat kurulu güce sahip çatı GES tesisi ise 55 milyon 677 bin liralık yatırımla hayata geçirilecek.

TÜRK TEKSTİLİNİN GÜNDEMİ, İLERİ DÖNÜŞÜM VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

İstanbul, Bursa ve Gaziantep bölgesindeki tekstil ve hammaddeleri ihracatçı birliklerinin başkanları ve yönetim kurulu üyeleri, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan'ın ev sahipliğinde düzenlenen etkinlikte bir araya geldi. Heyet, tekstil ürünlerini ileri dönüşümle döngüsel ekonomiye yeniden kazandıran fabrika ile güneş enerjisi santralleri için panel üreten tesisi inceledi.



Yüksek verimlilikte panel üretimi enerji maliyetlerini azaltıyor

Türk tekstil ve hammaddeleri ihracatına yön veren ihracatçı birliklerinin başkanları ve beraberindeki heyet, East West A-Z Tekstil firmasını ziyaretin ardından Adana'ya geçerek Kıvanç Enerji'nin güneş enerjisi santralleri için yüksek verimlilikte panel üretimi gerçekleştiren tesisini gezdi. Enerji sektöründe hidroelektrik, güneş, rüzgâr ve kojenerasyon yatırımlarıyla ülke ekonomisine güç veren Kıvanç Enerji'nin geçen ocak ayında devreye aldığı 600 megavatlık kurulu güç üreten tesisinde güneş panellerinin imalatına tanıklık eden heyet, fabrika yöneticilerinden brifing aldı.

İnceleme ziyaretlerinin ardından yapılan değerlendirmede East West A-Z Tekstil ve Kıvanç Enerji firmalarındaki faaliyetlerin atık yönetimi, geri dönüşüm ve sürdürülebilir üretim konularında ülke çapında daha etkili stratejiler geliştirmek için önemli adımlar olduğu, çevresel sürdürülebilirliği artırmak ve ekonomik fayda sağlamak için bu alandaki firmaların örnek alınması gerektiği ifade edildi.

Türk tekstil ve hammaddeleri ihracatına yön veren ihracatçı birliklerinin başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri, Mersin ve Adana'da ileri dönüşüm ile güneş enerjisi santralleri için yüksek verimlilikte panel üretimi gerçekleştiren tesislerde incelemelerde bulundu.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan'ın ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğe İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Başkanı Fikret Kileci, ATHİB Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Kemal Özhaseki, Sultan Tepe, Besim Özek, ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Rıza Hasoğlu, Sektör Temsilcileri Hacı Mustafa Özhaseki ve Esmâ Doğan ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan katıldı.

Kullanılmış giysiler ileri dönüşümle Hindistan'a ihraç ediliyor

İstanbul, Bursa ve Gaziantep'ten gelen heyet, ilk olarak Mersin Serbest Bölgesi'nde faaliyet gösteren East West A-Z Tekstil firmasını ziyaret ederek ileri dönüşüm (upcycle) süreçlerine dair gözlemlerde bulundu. Kullanılmış ürünleri işleyerek yeniden hammadde olarak kullanılabilmesi için Hindistan'a ihraç eden fabrikada yapılan işlemleri yerinde gören heyet, East West A-Z Tekstil yöneticilerinden detaylı bilgi aldı.

Bölgedeki belediyelerle iş birliği yaparak kullanılmış ürünleri toplayan East West A-Z Tekstil firması yetkilileri, yaptıkları ileri dönüşüm sayesinde katma değer yarattıklarını, toplayıcılık süreçlerinde yerel yönetimlerle birlikte hareket edilmesinin ve kullanılmış giysiler bağışlayan tüketicilere "ticket" verilen bir modelin yaygınlaştırılmasının ileri dönüşüm uygulamalarının gelişimine büyük fayda sağlanacağını dile getirdi.

Mersin Serbest Bölgesi'nde faaliyet gösteren East West A-Z Tekstil firması, ileri dönüşüm (upcycle) uygulamalarıyla, kullanılmış giysileri hammaddeye dönüştürüyor.



GPSS

60.000
TON / YIL
MEVCUT KAPASİTE

EPS

18.000
TON / YIL
MEVCUT KAPASİTE

GPSS

70.000
TON / YIL
YENİ YATIRIM KAPASİTESİ

**TOPLAM
KAPASİTE**

148.000
TON / YIL

YENİ YATIRIMLARIMIZLA GÜCÜMÜZE GÜÇ KATTIK

Diaki Petrokimya olarak, ISO 500 Sanayi Kuruluşu arasındaki yerimizi 40 milyon dolarlık yeni yatırımla taçlandırdık.

Ülkemizin geleceğine olan güvenimizi yeni yatırımlarımızı devreye alarak gösteriyor, ithalatı ikame ederken yeni ihracat pazarları ile büyüyerek ülke ekonomisine daha fazla katkıda bulunmanın haklı gururunu yaşıyoruz.



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2022

EPS

Genleşebilir Polistiren

GPSS

Kristal Polistiren

HIPS

Antişok Polistiren

HEPSİBURADA E-TİCARET İHTİSAS MERKEZLERİ'NİN İLKİ ADANA'DA AÇILDI

E-ticaret platformu Hepsiburada, Deprem Bölgesine Ticaret ve Teknoloji Gücü Programı kapsamında ilk E-Ticaret İhtisas Merkezi'ni (Hepsiburada ETİM) Adana Ticaret Odası (ATO) hizmet binasında açtı. Deprem bölgesinde e-ticaret ekosisteminin büyüüp gelişmesi ve küçük işletmelerin ofis, stok, lojistik, pazarlama, müşteri hizmetleri ve eğitim ihtiyaçlarına yanıt vermesi hedefiyle faaliyete geçen Hepsiburada ETİM, açılacak diğer merkezlerle birlikte tüm bölgeye hizmet verecek.

Hepsiburada Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü Cem Tanır, Adana'da açtıkları Hepsiburada ETİM'le birlikte mevcut e-ticarete adım atacak ya da hâlihazırda e-ticaret faaliyeti yürüten KOBİ, esnaf ve küçük işletmelerin yanında olmayı sürdürdüklerini ve bölgedeki tüm satıcılara artık daha da yakın olduklarını belirtti. Cem Tanır, "E-Ticaret İhtisas Merkezimiz ile iş ortaklarımıza ofis, stok, lojistik, pazarlama ve müşteri hizmetlerinin yanı sıra, bölgede elektronik ticarete ye-



ni başlayacak satıcıları e-ticarete hazırlıyoruz. Bu doğrultuda da aramıza yeni katılacak iş ortaklarımız ile birlikte afet bölgesindeki işletmelerin iş hacmini büyütürken depremin açtığı yaraların hızlıca sarılmasında destek olmayı amaçlıyoruz." dedi.

Hepsiburada'nın depremin yıkımlara neden olduğu illerde kalıcı refahın tesisine katkı amacıyla mart ayında başlattığı program ile bu bölgedeki KOBİ'ler ve esnaf; teknoloji, ticaret, lojistik ve pazarlama imkânlarıyla desteklenecek ve iki yıl içinde toplam 10 milyar TL'lik satış hacmi yaratılması sağlanacak.

Mersinli KOBİ'lere 329 milyon TL destek

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) Mersin İl Müdürlüğü'nün son 3 yılda 5 bin 270 işletmeye 329,7 milyon lira destek sağladığını açıkladı.

Yenişehir İlçe Kaymakamı Nevzat Şengök ile birlikte KOSGEB Mersin İl Müdürlüğü'ne ziyaret eden Vali Ali Hamza

Pehlivan, kurumun il genelinde yürüttüğü hizmetler hakkında brifing aldı. Vali Pehlivan, Türkiye'deki küçük ve orta ölçekli işletmelerin ekonomideki rolünü ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini yükseltmek ve sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla faaliyetlerini sürdüren KOSGEB'in Mersin'de de etkin çalışmalar yaptığını belirtti.

KOSGEB'in 3 yıllık süreçte iki ayrı destek programı yürüttüğünü kaydeden Vali Pehlivan, "Mikro ve Küçük İşletmelere Hızlı Destek Programı çerçevesinde ilimiz genelinde 2021 yılında 141 işletmeye 4,17 milyon lira, 2022'de 1.540 işletmeye 216,2 milyon lira, 2023'te 172 işletmeye 20,2 milyon lira olmak üzere toplam 1.853 işletmeye 240,5 milyon lira tutarında ödemeli destek verildi. KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği çerçevesinde ise 2021'de 1.365 işletmeye 37,3 milyon lira, 2022'de 1.262 işletmeye 29,1 milyon lira, 2023'te 790 işletmeye 22,7 milyon lira olmak üzere toplam 3.417 işletmeye 89,2 milyon lira tutarında hibe destek ödemesi gerçekleştirildi." diye konuştu.

Pehlivan, Mersin'in deprem felaketinde zarar gören KOSGEB Hatay İl Müdürlüğü'nün iş ve işlemlerini sürdürdüğünü, destek programlarına başvuru, onay ve ödeme işlemlerinin e-devlet üzerinden çevrim içi olarak alındığını sözlerine ekledi.



KÜRESEL HAM ÇELİK ÜRETİMİ YÜZDE 6,6 ARTTI



Merkezi Brüksel'de bulunan Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), temmuz ayı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi, Temmuz 2023'te geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 6,6 artarak 158,5 milyon tona yükseldi. Söz konusu dönemde Çin'in üretimi yüzde 11,5 artarak 90,8 milyon tona ulaşırken, Japonya'nın üretimi yüzde 0,9 yükselerek 7,4 milyon tona çıktı. Yine aynı dönemde Almanya'nın üretimi yüzde 0,5 düşerek 3 milyon tona gerilerken, ABD'nin üretiminin yüzde 0,5 artarak 6,9 milyon tona ulaşması dikkati çekti. Birliğin verilerine göre, Türkiye'nin ham çelik üretimi ise temmuzda geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,7 artarak 2,9 milyon tona yükseldi. Brezilya'nın üretimi yüzde 4,7 gerileyerek 2,7 milyon tona düşerken, Rusya'da üretimin yüzde 5,8 artışla 6,3 milyon tona yükseldiği tahmin edildi. Küresel ham çelik üretimi, bu yılın ocak-temmuz döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,1 düşerek 1 milyar 103,2 milyon tona geriledi.

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nin (TÇÜD) aynı döneme ilişkin değerlendirmesine göre Türkiye'nin ham çelik üretiminde 14 ay sonra ilk kez yükseliş görüldü. Türk çelik sektörü bu üretimiyle Almanya'nın ardından 8'inci sıraya yükseldi. Söz konusu üretim, ocak-temmuz döneminde ise yüzde 13,3 azalışla, 18,8 milyon ton seviyesinde gerçekleşti.



Tosyalı Sarıseki Tesisi'nden ilk ihracat Cezayir'e

Bir süre önce iki quantum ocağından ilkinde üretime başlayan Türkiye'nin yürüyen en büyük sanayi yatırımlarından biri olan Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi ilk ihracatını Cezayir'e gerçekleştirdi. Türkiye'nin 4 milyon ton yassı çelik ithalatını ortadan kaldıracak, 2,5 milyar dolar yatırımla hayata geçen Sarıseki Tesisi, katma değerli çelik ihracatıyla da ülke ekonomisine katkıda bulunmaya başladı.

Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi'nden ihraç edilen ürünlerin Cezayir'in bir numaralı müteahhitlik firması Cosider Canalisation Spa'ya gönderileceği ve 7 bin 770 tonluk 16,00 mm kalınlık-1500 mm genişliğe sahip 249 adet rulo çeliğin Ain Kecha baraj sulaması ve AVAL deniz suyu arıtma projeleri kapsamında kullanılacağı açıklandı. Yeşil çelik kategorisindeki bu ürünlerin, TOS5250, bir başka ifadeyle S355JR malzeme kalitesinde olduğu duyuruldu.

Quantum Furnace teknolojisinin Türkiye'deki ilk kullanıcısı da Tosyalı

Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi yatırımı, en gelişmiş teknolojilerin kullanıldığı, Endüstri 4.0 uyumuyla Tosyalı Holding'i küresel rekabette öne geçirecek bir tesis olarak gösteriliyor. Bu tesisle birlikte, daha düşük elektrik enerjisi tüketimi sağlayan Quantum Furnace teknolojisinin Türkiye'deki ilk kullanıcısı da Tosyalı



oldu. Yeşil çelik üretimine odaklanan tesis, ileri teknoloji içeren sürdürülebilirlik eksenli yatırımları sayesinde yüksek fırınlara göre yüzde 70, geleneksel ark ocaklarına göre yüzde 20 daha düşük karbon ayak izine sahip olacak. Toplamda 2,5 milyar dolarlık yatırımla Türkiye ekonomisine kazandırılacak Tosyalı Demir Çelik Sarıseki Tesisi, 4 milyon ton yassı çelik ithalatını ikame ederken katma değerli çelik ihracatıyla da ülke ekonomisine katkıda bulunacak.

Toroslar'daki mühendislik harikası: VARDA KÖPRÜSÜ

James Bond serisinin Skyfall filminde Daniel Craig'in tren üzerindeki aksiyon sahneleriyle ünlenen Varda Köprüsü, 111 yıldır Toroslar'dan Çukurova'ya geçit veriyor. İstanbul-Bağdat-Hicaz demir yolu hattını tamamlayan 99 metre yüksekliğindeki, 172 metre uzunluğundaki Varda Köprüsü, turizmde yükselen değerler arasında gösteriliyor.



Varda Köprüsü'nün ihtişamını seyretmek için Karaisalı'ya gelenler, Kapıkaya Kanyonu'ndaki asma köprülerle ulaşımı kolaylaşan mesire alanlarında dinlenme imkânı buluyor.





Adana'nın Karaisalı ilçesinde 1912'de Almanlar tarafından Gavurderesi üzerine inşa edilen ve "James Bond" serisinin "Skyfall" filminin aksiyon sahnelerinin de çekildiği Varda Köprüsü, ulaşımın yanı sıra görkemli mimari yapısıyla bölge turizmine katkıda bulunuyor.

Osmanlı Devleti'nin son dönemindeki en önemli projelerinden biri olan Bağdat Demir Yolu kapsamında 1907-1912 yılları arasında Alman Philipp Holzman firması tarafından inşa edilen, 99 metre yüksekliğindeki ve 172 metre uzunluğundaki köprü, 4 ana ayak üzerinde yer alıyor.

Toros Dağları'nın arasından trenlerin geçişini sağlayan ve "mühendislik harikası" olarak nitelendirilen köprü, yakınlarındaki Kapıkaya Kanyonu ve Belemelik Tabiat Parkı ile de ziyaretçilerin tercih sebebi olarak öne çıkıyor. Yöre halkı tarafından Hacıkırı, Koca Köprü ve Alman Köprüsü isimleriyle de anılan Varda Köprüsü, Adana kent merkezine 64 kilometre, Karaisalı ilçe merkezine 18 kilometre mesafede bulunuyor.

Varda Köprüsü'ne 5,5 kilometre uzaklıktaki Kapıkaya Kanyonu ise ortasından geçen Çakıt Çayı, doğal güzellikleri, mesire alanları 7 bin 250 metrelik yürüyüş parkuruyla cazibe merkezi konumunda bulunuyor. Kaya tırmanışı, dağ yürüyüşleri, foto safari ve trekking gibi sporlar için de elverişli alanların bulunduğu kanyon, eşsiz deneyimler sunuyor.



Adana kent merkezine 72 kilometre uzaklıktaki Varda Köprüsü, 111 yıldır Toros Dağları arasından tren seferlerine geçiş verirken Çukurova yöresini gezmeye gelenlerin ziyaret etmesi gereken ilk yerler arasında bulunuyor.



KÜRESEL TİCARET YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın önemli bir parçası olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanacak. Geçiş dönemi Ocak 2026'ya kadar devam edecek ve bu süre zarfında SKDM kapsamına giren ürünlerin sera gazı emisyonlarının raporlanması gerekecek. SKDM, ilk olarak üretim esnasında yoğun karbon salımı gerçekleştiren çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen sektörlerine uygulanacak. SKDM'nin, Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi (AB ETS) kapsamındaki emisyonların yüzde 50'den fazlasını içermesi bekleniyor.



Türkiye'nin ihracatında 93,6 milyar dolar hacimle en büyük pazar olan Avrupa Birliği'nde, (AB) iklim krizinin etkilerini azaltmaya yönelik hayata geçirilen Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında geçen mayıs ayında yayımlanan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nda (SKDM) geçiş süreci 1 Ekim 2023 tarihinde başlayacak. Sera gazı emisyonlarını azaltma hedeflerine ulaşılması açısından temel araçlardan birisi olacak SKDM, ilk aşamada çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, hidrojen ve elektrik sektörlerini kapsayacak. 2025 yılının sonuna kadar sürecek olan geçiş döneminde AB ithalatçıları, herhangi bir mali yükümlülük altına girmeyecek ve sadece SKDM mekanizmasına tabi ithal ürünlerde gömülü emisyonlar raporlanacak. Emisyonların raporlanmasına ilişkin kurallar ve gereklilikler, uygulama tasarrufları aracılığıyla AB Komisyonu tarafından detaylandırılacak.



Türkiye'den AB ülkelerine yoğun ihracat gerçekleştiren sektörler, yeni politikanın etkilerini yakından hissedecek.

Uygulamaya geçildiğinde SKDM sertifikası zorunluluğu geliyor

SKDM, 2026 yılında tam olarak uygulamaya geçtiğinde ise AB ithalatçıları, SKDM dâhilindeki ithal malları için SKDM sertifikası satın alacak. Sertifika fiyatları AB Emisyon Ticaret Sistemi'ndeki (ETS) fiyatları yansıtacak şekilde hesaplanacak. AB ithalatçıları bir yıl önce ithal ettikleri mal miktarını ve toplam gömülü emisyon miktarlarını her yıl 31 Mayıs tarihinde beyan edecek ve bu miktarlara tekabül eden SKDM sertifikalarını teslim edecek. İthalatçılar, üçüncü ülke üreticilerinden alınan doğrulanmış bilgilere dayanarak, ithal edilen ürünlerin üretimi esnasında hâlihazırda bir karbon fiyatı ödendiğini ispat etmeleri durumunda, bu bedeli nihai ödemelerinden düşürebilecek.

SKDM, yürürlüğe girdiği tarihten itibaren ithalatçıların her yıl, bir önceki yıl AB'ye ithal edilen malların miktarını ve bunların gömülü sera gazı emisyonlarını beyan etmeleri gerekecek. Bu beyandan sonra ithalatçılar, ilgili sayıda SKDM sertifikasını teslim edebilecek. Sertifikaların fiyatı, avro/ton karbondioksit (CO₂) salımı olarak ifade edilen AB ETS tahsisatlarının haftalık ortalama açık artırma fiyatına bağlı olarak hesaplanacak. AB ETS kapsamında ücretsiz tahsisin aşamalı olarak kaldırılması, 2026-2034 döneminde SKDM'nin aşamalı olarak devreye girmesine paralel olarak gerçekleşecek.

Sanayide düşük karbonlu üretim için yol haritaları hazırlanıyor

Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı ve yeşil dönüşüm sürecine uyumu kapsamında atılan adımlara ilişkin değerlendirmede bulunan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, SKDM'ye tabi olacak öncelikli imalat sanayi sektörlerinde düşük karbonlu üretime yönelik yol haritaları hazırladıklarını belirtti.

Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı olan Avrupa Birliği'nde (AB) Avrupa Yeşil Mutabakatı ile başlayan dönüşüm sürecini en başından beri yakından



2,5
MİLYAR
DOLAR

**TÜRKİYE'NİN
2032'YE
KADAR
KARŞILAŞACAĞI
MUHTEMEL
SKDM
MALİYETİ**

takip ettiklerini vurgulayan Bakan Bolat, bu sürece ilişkin adımların zamanında atılması amacıyla Ulusal Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı 2021 yılında yayımladıklarını anımsattı.

Bu konudaki çalışmalarını ilgili tüm tarafların katılımıyla kurulan 20 ihtisas çalışma grubu aracılığıyla yürüttüklerini belirten Bakan Bolat, "AB pazarına girişi etkileyecek mevzuat değişikliklerini yakinen takip ediyor ve gerekli mevzuat uyumu çalışmalarına hız veriyoruz. Gümrük Birliği'nden kaynaklanan malların serbest dolaşımı kapsamındaki haklarımıza hanel gelmeyecek şekilde AB nezdinde diplomatik girişimleri sürdürüyoruz. Başta, değişen uygulamalardan ilk etapta etkilenen sektörler olmak üzere enerji yoğun sanayinin düşük karbonlu ekonomiye geçişi ve gerekli teknolojik dönüşüm ihtiyacı, kaynak-etkin bir üretim yapısının tesis edilmesine yönelik döngüsel ekonomiye geçiş çalışmaları, temiz ve güvenli enerji arzının sağlanması, ulaştırma ve tarımda sürdürülebilirliğin sağlanması, yeşil dönüşümün kapsayıcı ve adil dönüşüm ilkeleri çerçevesinde gerçekleştirilmesi gibi çok geniş bir yelpazedeki konu başlıklarında eş güdüm içinde çalışmalar yürütüyoruz." diye konuştu.

"SKDM kapsamındaki sektörlerde AB'ye ihracatımız 13,1 milyar dolar"

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Türkiye'nin dış ticaretinde öne çıkan hususların başında SKDM'nin geldiğine işaret eden Bakan Bolat, şöyle konuştu: "SKDM'nin geçiş dönemi uygulaması 1 Ekim 2023 itibarıyla demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen sektörleriyle başlayacak. İlgili sektörlerde 2022 yılında AB'ye ihracatımız 13,1 milyar dolar ve AB'nin söz konusu ürünlerin dünyaya ihracatındaki payı yüzde 41'dir. Uygulama, geçiş döneminde emisyon raporlama yükümlülüğüyle başlayacak, karbon vergisi niteliği taşıyacak olan mali yükümlülükler ve verilerin doğrulanması uygulaması ise 2026 yılında devreye alınacak. Bu itibarla AB'nin raporlama metodolojisinin belli olmasının hemen akabinde kısa vadedeki önceliklerimizin başında sektörlerimizin uygulamaya hızlı adaptasyonunu sağlayacak faaliyetleri teşkil etmektedir. Bu konuda ihracatçılarımızla birlikte söz konusu alanlarda çalışmalarımızı yürütüyoruz.



Türkiye'nin Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nda sınırda karbon düzenlemeleri, yeşil ve döngüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz enerji arzı, sürdürülebilir tarım ve akıllı ulaşım başlıkları öne çıkıyor.

Mali yükümlülüklerin başlayacağı ana döneme vakit kaybetmeden hazırlanmak, ihracattaki rekabetçiliğimizi korumak adına büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, sınırda karbon düzenlemesine tabi olacak öncelikli imalat sanayi sektörlerinde düşük karbonlu üretime yönelik yol haritaları hazırlıyoruz. Hâlihazırda demir-çelik, alüminyum, çimento ve gübre sektörleri için yol haritası çalışmaları tamamlanma aşamasına geldi."

"SKDM'nin ikili ve uluslararası anlaşmalara tam uyumlu olması kritik önem taşıyor"

Bakan Bolat, yeşil dönüşüm sürecinde ihracatçıların, en başta AR-GE ve yeni teknolojilerin adaptasyonu ile rekabet avantajı sağlayabileceğini belirterek, "Bu itibarla yine eylem planımız kapsamında 'Yeşil Büyüme Teknoloji Yol Haritası' çalışmaları sürdürüyoruz. SKDM'nin AB ile aramızdaki Gümrük Birliği başta olmak üzere ikili ve uluslararası anlaşmalara tam uyumlu olması da bizim için kritik önem taşımaktadır. Bu amaçla AB ile hem siyasi hem teknik düzeyde iş birliği yürütüyor ve konunun

2020 DEĞERLERİNE GÖRE TÜRKİYE İÇİN ÇİMENTODA YÜZDE 12,3, DEMİR-ÇELİKTE YÜZDE 2,9, ALÜMİNYUMDA YÜZDE 1,2, GÜBREDE YÜZDE 2 KARBON VERGİSİ HESAPLANDI.

çok taraflı platformlarda da etkin bir şekilde takibi yapıyoruz." ifadelerini kullandı.

Bakanlık olarak ayrıca konuya ilişkin bilgilendirme ve eğitim çalışmalarına, özel sektör çatı kuruluşlarıyla iş birliği halinde devam ettiklerini anlatan Bakan Bolat, gelecek dönemde raporlama uygulama esaslarının netleşmesiyle düzenli bilgilendirme faaliyetlerini de gerçekleştireceklerini söyledi. Bakan Bolat, "Önümüzdeki dönemde, bu süreçte atacağımız her adımın ihracatımızdaki rekabetçiliğimizi ve küresel değer zincirlerindeki konumumuzu geliştireceği bilinciyle Yeşil Mutabakat kapsamındaki çalışmalara tüm paydaşlarımızla yakın iş birliği içinde Bakanlık olarak öncülük etmeye devam edeceğiz." diye konuştu.

Emisyon ticaret sisteminin mevzuatı hazırlanıyor

Emisyon ticaret sistemi uygulamalarına ilişkin de bilgi veren Bakan Bolat, "Gerek ülkemiz net-sıfır emisyon hedefi gerekse sınırda karbon mekanizması kapsamında oluşacak karbon maliyetinin ülke içinde tahsil edilerek AB'ye aktarılmasından ziyade, ekonominin yeşil dönüşümünü sağlayacak bir finansman kaynağına dönüştürülmesi amacıyla Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımızın ulusal düzeyde bir emisyon ticaret sistemi kurulmasına yönelik çalışmaları devam ediyor. Bakanlığımızca söz konusu çalışmalara aktif katılım ve katkı sağlanmaktadır. Bu hususta taslak İklim Kanunu'nun çıkarılmasının ardından emisyon ticaret sistemine yönelik ikincil mevzuatın hızla geliştirilmesini hedefliyoruz." dedi.

Bakan Bolat, Türkiye'deki ihracatçıların sınırda karbon mekanizmasının raporlamalarını yapmasını kolaylaştıracak altyapının kurulması için özel sektör çatı kuruluşlarıyla birlikte çözüm odaklı mekanizmaların tesisi için çalışmalar yürütülmesini hedeflediklerine dikkati çekerek, şöyle devam etti: "Buna ilaveten ülkemizin sanayiden kaynaklı



Avrupa Birliği, sürdürülebilir kalkınmayı ve tüm ekosistemi tehdit eden öncelikli risklere karşı sanayiden tarıma, ulaştırmadan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini hayata geçirmeyi hedefliyor.

sera gazı emisyonlarının izlenmesine yönelik sistemin ihtiyaçlara göre geliştirilmesi çalışmalarını sürdürüyor, çevrim içi sistemin iyileştirilerek ülkemiz meri mevzuatına uyumluluğunun sağlanmasını hedefliyoruz. İlerleyen süreçte ülkemizde kurulması planlanan emisyon ticaret sistemine çevrim içi sistemin sağlıklı veri sunabilmesine yönelik geliştirme çalışmalarının da yapılacağını belirtmek isterim."

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve SKDM uygulamasıyla ihraç edilen ürünlerin karbon ayak izinin azaltılmasının zorunlu kılındığına işaret eden Bakan Bolat, "İhracatçılarımızın yeşil dönüşüm maliyetlerinin azaltılması kapsamında gerekli desteklerin sağlanması noktasındaki çalışmalara ilgili kurumlarca başlanılmıştır." diye konuştu.

Türk Eximbank ihracatçıyı hazırlıyor

Türkiye'de ulusal bir emisyon ticaret sistemi oluşturulmasının ve elde edilecek gelirlerin yeşil dönüşüme aktarılmasının önem taşıdığını vurgulayan Bakan Bolat, şunları kaydetti: "AB Yeşil Mutabakatı kapsamında 2026 yılında uygulanmaya başlanacak sınırda karbon vergisine ihracatçıları hazırlamak amacıyla Türk Eximbank, 10 milyon dolar ve üzeri yatırım kredisi başvurularının değerlendirilmesinde ve uluslararası kuruluşlardan veya bu kuruluşların garantisizle sağlanan kaynakların kullanılmasında, çevresel ve sosyal riskler ile ilgili kaynakların şartlarına uyumu değerlendirmektedir. Bu yaklaşımla ihracatçılarımıza kullanılmak üzere son 3 yılda sürdürülebilirlik bağlantılı olarak yurt dışı finansal kuruluşlar ve sendikasyon kredileri ile yaklaşık 2,5 milyar avro tutarında fon sağlanmıştır. Bu kapsamda Türk Eximbank, ISO standartlarına uygun olarak kredilerden kaynaklı karbon ayak izini hesaplayan ilk ve tek banka olarak Türk bankacılık sektörüne öncülük etmiştir. Sınırda karbon vergisinden ihracatçıların en az seviyede etkillemeleri için hesaplamalar yapıyor ve bu alanda

27 ülkeden oluşan Avrupa Birliği'nde 448 milyonu aşkın nüfus yaşıyor.





kullanılmak üzere ürün ve kaynak çeşitlendirme çalışmalarına devam ediyoruz. Ayrıca, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında sürdürülebilir ve döngüsel ekonomiye uyum sürecinde Bakanlığımızca mevzuat çalışmaları yakından takip ediliyor. Başta KOBİ'ler olmak üzere tüm firmalarımızın kaynak, süreç ve enerji verimliliği, dijitalleşme gibi konularda ihtiyaç duyabilecekleri farkındalık, ihtiyaç analizi, yol haritasının belirlenmesi, yöntem ve hedeflerin tespit edilmesi konularını içeren çalışmalarını paydaşlarımızla beraber yürütüyoruz."

Türkiye'nin 2022 yılındaki yeşil dönüşüm adımları

Ticaret Bakanlığı, Türkiye'nin uluslararası ticaret düzeninde ivme kazanan iklim değişikliği ile mücadele politikalarına uyum sağlama hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın ilk çıktılarını geçen nisan ayında faaliyet raporu ile duyurdu.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, 2030 yılına kadar karbon salımını yüzde 50 azaltmayı, 2050 yılına kadar ise Avrupa kıtasını iklim nötr hâle getirmeyi hedefliyor.



Avrupa Yeşil Mutabakatı ile öngörülen kapsamlı değişiklikler başta olmak üzere dönüşüme uyum sağlamak ve riskleri fırsata çevirmek için hazırlanan eylem planı 9 ana başlık altında toplam 32 hedef ve 81 eylemi içeriyor. Söz konusu dokuz başlık "Sınırdaki Karbon Düzenlemeleri", "Yeşil ve Döngüsel Ekonomi", "Yeşil Finansman", "Temiz, Ekonomik ve Güvenli Enerji Arzı", "Sürdürülebilir Tarım", "Sürdürülebilir Akıllı Ulaşım", "İklim Değişikliği ile Mücadele", "Diplomasi" ve "Avrupa Yeşil Mutabakatı Bilgilendirme ve Bilinçlendirme Faaliyetleri" olarak sıralanıyor. Yeşil Mutabakat Eylem Planı Faaliyet Raporu 2022 ise eylem planı kapsamında yer alan başlıklarda kaydedilen gelişmeler ile birlikte kapsayıcı bir yeşil dönüşüm sağlanabilmesi için çalışılması gereken ilave alanlara yönelik ilgili kurum ve kuruluşların yürüttüğü çalışmalara yer veriyor.

Türkiye, en çok etkilenecek ülkeler arasında

Yeşil Mutabakat Eylem Planı Yıllık Faaliyet Raporu 2022'de, Türkiye'nin sınırdaki karbon düzenlemeleri, yeşil finansman, sürdürülebilir tarım ve akıllı ulaşım gibi alanlardaki çalışmalarına dair bilgiler yer alıyor. Rapor, sınırdaki karbon düzenlemeleri kapsamında Türkiye'nin Avrupa Birliği ülkelerine yaptığı ihracatın 2022 yılında yaklaşık 13,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini, dünya genelinde toplam ihracatın ise 31,8 milyar dolar olduğunu gösteriyor. Rapor, Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatın Türkiye'nin toplam ihracatındaki payının yüzde 41,5 olduğu belirtiliyor. Bu kapsamda, AB'deki ihracat payının yüksekliği ve özellikle çelik, çimento ve alüminyumda AB'nin önemli tedarikçileri arasında yer alması sebebiyle Türkiye'nin düzenlenmeden en çok etkilenecek ülkeler arasında yer aldığı belirtiliyor.

Rapor, Türkiye'nin sanayi sektörünün rekabet gücünü kısıtlamamak adına Avrupa Birliği metodolojisi ile uyumlu bir ulusal Emisyon Ticaret Sistemi tesis edilmesi ve bu sistemden elde edilecek gelirlerin sanayinin yeşil dönüşümü, temiz enerji dönüşümü ve diğer azaltım, uyum ve adil geçiş önlemlerine aktarılması yönünde çalışmaların devam ettiği

de vurgulanıyor. Raporda, Ulusal Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'nın hazırlandığı da belirtiliyor. Proje kapsamında, Türkiye genelinde daha verimli kaynak ve atık yönetimine katkıda bulunan döngüsel ekonomiye geçişin teşvik edilmesi ve AB Döngüsel Ekonomi Modeli doğrultusunda Türkiye'nin döngüsel ekonomiye geçişte kurumsal ve teknik kapasitesinin güçlendirilmesi hedefleniyor.

Yeşil aklamamanın engellenmesi ve tüketicilere sunulan mal ve hizmetlerin satış ve tanıtımlarında, tüketicilerin çevreye ilişkin hassasiyetlerinin istismar edilmemesi, mal ve hizmetlerin doğaya zararsız ve doğal yaşamı koruyucu olduğu yönünde yanıltıcı iddiaların engellenmesi amacıyla da çalışmaların yürütüldüğü belirtiliyor.

Yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı kurulu güç 56,393 MW'a erişti

Yeşil Mutabakat Eylem Planı Yıllık Faaliyet Raporu 2022'de, Türkiye'nin Milli Enerji ve Maden Politikası'na paralel olarak 2022 yılında 2.766 MW'lık yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üretim tesisini devreye aldığı ve bu yatırımların toplam ilave kapasitesinin yüzde 65'ine tekabül ettiği ifade ediliyor. Bu kapsamda Türkiye'nin 2022 yılı sonu itibarıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı kurulu gücünün 56.393 MW'a eriştiği, toplam kurulu güç içerisindeki payının yüzde 54,3 olarak gerçekleştiği aktarılıyor.

Bununla birlikte yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üretimi 137,6 GWh'a eriştiği ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üretiminin toplam elektrik üretimi içindeki payının yüzde 42,2 olarak gerçekleştiği belirtiliyor.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan ve 2053 Net Sıfır Emisyon Hedefi esas alınarak hazırlanan Türkiye Ulusal Enerji Planı'na da değinilen raporda, 2035 yılına kadar, elektrik enerjisinin enerji tüketimindeki payının arttığı, elektrik kurulu enerji gücünde yenilenebilir enerjinin payının yüzde 64,7 seviyesine ulaştığı, batarya ve elektrolizör kapasitesinin devreye alındığı ve elektrik üretiminde güneş ve rüzgâr enerjisinin payının arttığı, yeni devreye alınan nükleer enerji santralleriyle de önemli miktarda bir elektrik üretimi gerçekleştireceği aktarılıyor.

SINIRDA KARBON DÜZENLEMELERİ KAPSAMINDA TÜRKİYE'NİN AB ÜLKELERİNE YAPTIĞI İHRACAT 2022 YILINDA YAKLAŞIK 13,1 MİLYAR DOLAR DÜZEYİNDE GERÇEKLEŞTİ.



Sera gazı emisyonlarını azaltma hedeflerine ulaşılması açısından yenilenebilir enerji kaynaklarından daha fazla yararlanılması büyük önem taşıyor.

Karbon vergisi, çeşitli varsayımlarla hesaplanıyor

Ülkelerin SKDM ile ihracatta ödeyecekleri karbon vergileri, çeşitli varsayımlar ile hesaplanıyor. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın (UNCTAD) gelişen ve gelişmiş ülkeler için 2021'de yaptığı çalışmada, ülkelerin 2020 itibarıyla ihracat yaptığı 6 sektörde mevcut karbon salımları ölçülerek bunların AB referans değerlerine göre farkları dikkate alınıp ihracatları üzerinden alınacak karbon vergileri hesaplandı. Yapılan hesaplama ile 1 ton fazla karbon emisyonu için 44 dolar ödeneceği varsayıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2022 İhracat Raporu'nda ise Türkiye için yapılan hesaplamada, çimento ve cam sektörü 2020 karbon emisyonu değerleri ile AB'ye ihracatta yüzde 12,3'lük karbon vergisi ile karşılaşırken; kâğıt ürünleri için yüzde 1,1, alüminyum için yüzde 1,2, demir-çelik için yüzde 2,9, rafineri petrol ürünleri için yüzde 1,2, kimyasal ürünler ile gübre için de yüzde 2 karbon vergisi hesaplandı. Sektörler, karbon salımlarını azalttıkça karşılaşacakları karbon vergisi oranı ve yükü de düşecek.



MIP, EMH2 PROJESİ'NDE GERİ SAYIMI BAŞLATTI

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), 2025 yılının ilk çeyreğinde hizmete sunmayı planladığı East Med Hub 2 (EMH 2) Projesi ile Mersin Limanı'nın kapasitesini 1 milyon TEU artırmayı hedefliyor. Dünyanın en büyük gemileri olan 400 metrelik gemilerin limana yanaşmasına imkân sağlayacak proje, 500 milyon dolarlık yatırım ile hayata geçiriliyor.

Türkiye'deki konteyner limanları arasında ithalat, ihracat ve transit işlemlerinde yüzde 17,1, konteyner iş hacminde yüzde 20,5 pazar payına sahip olan Mersin Limanı'nda uluslararası yük trafiğinden daha fazla pay alabilmek, gemi ve kapasite beklentilerini karşılayabilmek amacıyla başlatılan East Med Hub 2 (EMH 2) Projesi'nde geri sayım başladı. Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, dünyanın en büyük gemilerinin Mersin Limanı'na yanaşmasına olanak sağlayacak EMH2 Projesi'ni 2025 yılının başında tamamlayarak hizmete açmayı hedeflediklerini açıkladı.

TEU kapasitesi 1 milyon artışla 3,6 milyona çıkacak

2,6 milyon TEU olan liman kapasitesinin 2 yıllık çalışmayla 1 milyon TEU ek kapasite yaratılarak 3,6 milyon TEU'ya çıkarılacağını belirten MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "Gerçekleştirdiğimiz projeler ile her zaman bulunduğumuz bölgenin kalkınmasına ve Türkiye'nin ekonomisine katma değer sağlama odaklandık. EMH2 Projemizle de hem ekonomiye



MIP Genel Müdürü
Ajay Kumar Singh

hem istihdama hem de Mersin Limanı'nın dünya ticaretindeki stratejik konumuna katkı sağlayacağız. Dünyanın ilk 100 limanı içindeki pozisyonumuzu üst sıralara taşıyacağız." dedi.

Türkiye'yi 190 ülkeye bağlayan dış ticaret kapısı olan Mersin Limanı'nın operasyonel başarıları ve geleceğe yönelik projeleri hakkında değerlendirmelerde bulunan Ajay Kumar Singh, deprem felaketinden etkilenen İskenderun Limanı'nın devre dışı kalmasıyla Mersin Limanı'nda büyük bir yoğunluk yaşandığını dile getirdi. Kumar Singh ayrıca, MIP'ın yoğunluğun artmasına rağmen operasyonları sürdürdüğünü ve bu süreçte EMH 2 Projesi'nin önemini bir kez daha gözler önüne serdiğini vurguladı.

İthalatçı firmalara ek teşvik uygulaması

Liman yoğunluğunu önlemek amacıyla alınan tedbirlere değinen Kumar Singh, ithalatçılara yönelik ek teşvik uygulamasının devreye girdiğini açıkladı. Kumar Singh, dolu ithalat konteynerlerinin limandan kara yolu ile ilk 7 gün içerisinde kapı çıkışı yapmaları durumunda konteyner başına 25 dolar erken çıkış teşviki sağlanacağını bildirdi.

Mersin Limanı'nda 7/24 hizmet verme anlayışı ile en verimli şekilde operasyon sağlamaya çalışıldığını ifade eden Kumar Singh, deprem sonrasında operasyonel durumun zorlaşmasıyla birlikte, "Yanışma Penceresi" uygulamasının yeniden hayata geçirildiğini, terminal içindeki yanışma hizmetlerinin yeniden düzenlenmesi gerekliliği üzerine çalışmalar yapıldığını aktardı.

Kapılar Projesi inşaatı sürüyor

MIP'in kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak benimsediği Kapılar Projesi inşaatının da kesintisiz bir şekilde sürdüğünü aktaran Kumar Singh, bu yatırım sayesinde D-400 kara yolundan limana giriş-çıkış yapan TIR'ların büyük bir çoğunluğunun doğrudan otoyol bağlantısı ile ilerleyeceğini ve bölgedeki trafik sorununa çözüm getireceğini ifade etti.

Akfen Holding ve PSA International ortaklığında kurulan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), 11 Mayıs 2007 tarihinde TCDD Mersin Liman İşletmesi'ni 36 yıl süreyle devralmıştı. 2017 yılında hissedarları arasına Avustralyalı Fon Şirketi IFM de katılmıştı.



ENERJİ

SunEX

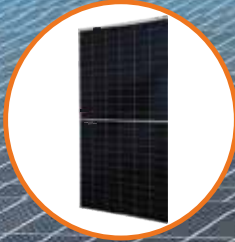


LOTUS
SOLAR ENERJİ



Eva Film

Solar Montaj Sistemleri ve
Güneş Paneli Çerçevesi



Panel , İnverter , Kablo ve Şalt Malzemeleri



Integrated Dynamic
Solutions

0322 503 0 222

www.idsenerji.com.tr

Acidere OSB Mh. Şehit Halis Demir Bul. No:38
Sarıçam/ADANA

KAHRAMANLI DRY PORT'UN ALTERNATİF ROLÜ GÜÇLENİYOR

Kahramanlı Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kahramanlı, 2008 yılında faaliyete aldıkları Kahramanlı Dry Port'un limancılık hizmetlerinde etkin alternatif çözümler sağladığını vurguladı. Kahramanlı, "Mersin Limanı'na en yakın gümrüklü konteyner sahası olma avantajını kullanarak depolama, iç boşaltma, iç yükleme, tespit ve tartı gibi terminal hizmetlerini yürütüyoruz." dedi.



Türkiye'nin dış ticaretinde yaklaşık 35 milyar dolarlık hacme sahip olan Mersin'de güçlü lojistik filosuyla Avrupa ve Asya ülkelerine ulaşım sağlayan Kahramanlı Group, 50 bin metrekairelik kara limanı ile da (dry port) ihracatçı ve ithalatçı firmalara hızlı ve güvenli hizmetler veriyor. Kahramanlı Dry Port, 6 bin metrekaire kapalı, toplam 50 bin metrekairelik kara limanı sahasında; konteyner, soğuk hava deposu, 200 adet soğutuculu konteyner (reefer plug) hizmetleriyle Türk firmalara etkin alternatif çözümler sağlıyor.

"Yıl sonu ciro hedefimiz 300 milyon lira"

Kahramanlı Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kahramanlı, 2008 yılında faaliyete aldıkları Kahramanlı Dry Port'ta yaklaşık 250 personel ve 150'ye yakın öz mal taşıtlarla aylık 3 bin taşıma gerçekleştirdiklerini belirtti. Kahramanlı Group olarak 2023'ün ilk 6 ayında yaklaşık 150 milyon liralık ciroya ulaştıklarını kaydeden Ali Kahramanlı, yıl sonuna kadar bu rakamı 300 milyon liranın üzerine çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı.

Kahramanlı Group'un 1978 yılından itibaren Irak, Suriye, Türkmenistan, Özbekistan ve Kazakistan'a kara nakliyesi hizmeti vererek sektöre giriş yaptığını,

günümüzde lojistik sektörünün her alanında hizmet verdiğini vurgulayan Ali Kahramanlı, "Dış ticarete stratejik konumda bulunan Mersin'de liman hizmetlerinde deprem felaketi sonrası büyük yoğunluk yaşanıyor. Mersin Limanı'ndaki iş süreçlerinin bire bir aynısını yürüten Kahramanlı Dry Port, Türk firmaların dış ticaret faaliyetlerinde yaşadığı sıkıntıları önemli ölçüde hafifletiyor." dedi.

"İhracatçı ve ithalatçı firmalara sağladığımız alternatif çözümlerle öne çıktık"

Deprem felaketinde hasar gören İskenderun Limanı'nın devre dışı kalmasıyla bölgedeki firmaların Mersin Limanı'na yöneldiğini dile getiren Ali Kahramanlı, "Mersin'de yaşanan aşırı yoğunluk nedeniyle ihracatçı ve ithalatçı firmaların iş ve işlemlerinde gecikmelerin önüne geçmek için lojistik hizmetlerinde dry port modeli daha çok tercih edilir oldu. Kahramanlı Group olarak biz de kara limanı hizmetlerinde 15 yıllık bilgi, birikim, güçlü altyapı ve araç filomuzla ihracatçı ve ithalatçı firmalara kolaylık sağlayan alternatif çözümlerle öne çıktık." diye konuştu.

Kahramanlı Dry Port'un ihracatçı ve ithalatçı firmalara sunduğu hizmetleri detaylandıran Ali Kahramanlı, şun-

ları söyledi: "24 saat esasına göre yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerimize hizmet veriyoruz. Mersin Limanı'na en yakın gümrüklü konteyner sahası olma avantajını kullanarak depolama, iç boşaltma, iç yükleme, tespit ve tartı gibi terminal hizmetlerini yürütüyoruz. Kahramanlı Dry Port'ta müşterilerimiz ithalat ve transit gümrük işlemleri de dâhil olmak üzere Mersin Limanı'ndan aldığı hizmetlerin tamamını alabiliyor. Hız açısından firmalarımıza güvenilir alternatif olma rolümüz günden güne güçleniyor. Müşterilerimiz istedikleri taktirde Mersin Limanı'na gemiden tahliye veya gemiye yükleme yapabiliyor. Konteynerler ve TIR'lar Kahramanlı Dry Port'ta terminal hizmetleri alabiliyor. Gümrük memurlarının bulunduğu sahamızda emtianın gümrükleme işlemlerini yapabiliyorlar. Mersin Limanı'ndaki iş sürecinin bire bir aynısını Kahramanlı Dry Port'ta güvenle sürdürüyoruz."



Kahramanlı Group
Yönetim Kurulu
Başkanı
Ali Kahramanlı

“ÇUKUROVA ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ, REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRACAK”



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç

Adanalı sanayicilerin üretkenliğini ve ihracat pazarlarındaki rekabet gücünü artırmayı hedefleyen Adana Sanayi Odası (ADASO), Türkiye'nin önde gelen enerji verimliliği merkezlerinden biri olacak Çukurova Enerji Verimliliği Merkezi'ni Adana Sanayi Kampüsü'nde faaliyete geçirdi. Merkez, bölgedeki işletmelerin enerji yönetimi ve verimlilik konusunda ihtiyaç duyduğu çözümleri sunarak, sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşımla küresel rekabet avantajı sağlayacak faaliyetler gerçekleştirecek. ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "Enerji verimliliği işletmelerin maliyetlerini düşürmenin yanında çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan kritik bir unsura döndü. Adana'ya kazandırdığımız Çukurova Enerji Verimliliği Merkezi, sanayi sektöründe kalıcı ve olumlu etkiler yaratarak

işletmelerin rekabet gücünü artıracak hizmetler verecek." diye konuştu.

Merkezin enerji verimliliğinde danışmanlık, eğitim programları ve teknoloji desteği konularında çalışma yapacağını kaydeden Başkan Kıvanç, "Üyelerimizin enerji maliyetlerini düşürmelerine ve verimliliklerini artırmalarına yardımcı olmayı amaçlıyoruz. Bu merkez, işletmelerimize yenilikçi enerji yönetimi çözümleri sunacak ve sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşımla katkı sağlayacak." dedi.

Çukurova Enerji Verimliliği Merkezi, işletmelerin enerji tüketimini analiz ederek, enerji verimliliği potansiyelini belirliyor ve iyileştirme önerileri sunuyor. Çözüm önerileri arasında enerji tasarrufu sağlayacak teknolojik yatırımlar, verimlilik için iş süreçlerinin optimize edilmesi ve personel eğitim programları yer alıyor.

Tekli: MTOSB'yi bir şehir olarak planlıyoruz

Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) Başkanı Sabri Tekli, genişleme etaplarından 5. Bölge'nin yer seçiminin yapıldığını, onaylanmasının da çok yakın olduğunu belirtti. Tekli, "Bu konu ile ilgili olumsuz bir geri dönüş almadık. 260 hektarlık bu alanı ilan ettiğimiz zaman, talepleri fazlasıyla karşılayacağız. Onaylandıktan sonra da plan, proje ve tecrübelerimizin ışığında 5. Bölge'yi de 2 yıl içinde hayata geçireceğimize inanıyorum." dedi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Mersin Şube Başkanı Saït Kayan ve yönetim kurulu üyelerini misafir eden MTOSB Başkanı Sabri Tekli, üretim üssünde yaşanan gelişimle ilgili bilgi verdi. Başkan Tekli, "Her geçen gün sanayi parsel sayımız ve istihdam sayımız artıyor. Temel hedefimiz, MTOSB'yi daha ileriye taşımaktır. Bu bağlamda çok ciddi çalışmalarımız var. Otoban bağlantısının



2,5 kilometrelik kısmını ulaşıma açtık, fakat diğer hat yapılırken deprem felaketi ile karşılaştık ve bundan kaynaklı bir aksama yaşadık. Şu anda tek gayemiz sanayicilerimize ve bölgemizde istihdam edilen vatandaşlarımıza konforlu ulaşım imkânı sağlayabilmektir." dedi.

Mersin'e yeni sanayi tesisleri kazandırırken MTOSB'deki sosyal tesislerin ve donatıların yapımına da büyük önem

verdiklerini kaydeden Başkan Sabri Tekli, "MTOSB sınırları içinde 120 öğrenci kapasiteli kreşimiz tamamlanmak üzere. Küçük çocuğu olan çalışan kadınlarımız için elzem ihtiyaç olarak gördüğümüz kreş projemizin aynısını ikinci bölgemiz için de planlıyoruz. İki bölgemizde akaryakıt istasyonları ve otel yapmayı da planlıyoruz. MTOSB'yi bir şehir hâline getirmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

ARC, SU ARITMADAKİ UZMANLIĞINI KÜRESELE TAŞIYOR

Endüstriyel su arıtma ve çevre teknolojileri sektöründe anahtar teslimi tesis kurulumlarıyla dünyanın değişik coğrafyalarına Türk mühendisliğinin imzasını atan ARC Su Arıtma Teknolojileri, bu yıl sonuna kadar kontrat tutarında 150 milyon dolara ulaşmayı hedeflerken, ihracat yaptığı ülke sayısını da 25'e çıkardı.

ARC Su Arıtma Teknolojileri Kurucu Genel Müdürü Alkan Canbay, endüstriyel su arıtma ve çevre teknolojilerinin projelendirilmesi, geliştirilmesi ve uygulanmasında 14 yıldır faaliyet gösteren ARC'nin "Türk markası" olarak su kazanımı ve su verimliliğini artırma, sürdürülebilir endüstriyel üretim modellerinde çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ile karbon ayak izini

azaltma yarışında küresel arenada önemli bir oyuncu haline geldiğini belirtti. Alkan Canbay, Adana merkezli ARC'nin, tekstilden turizme, demir-çelikten petrokimya-ya, cam sanayisinden kömür işletmelerine kadar birçok sektörde faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarına etkin çözümler sunduğunu vurguladı. Su verimliliği ve enerji verimliliğini birleştirmeye yönelik "ARC Enerji" adıyla Adana'da yeni bir yatırım



daha planladıklarını bildiren Alkan Canbay, ilk etapta 10 bin metrekare kapalı alana sahip olacak bu tesiste güneş enerjisi paneli ve elektrik panoları, elektrik otomasyon sistemleri üretiminde de etkin olmayı hedeflediklerini duyurdu.

"Üretim tesisi ve yönetim merkezi Yeşil Bina Sertifikası'na sahip"

2005 yılında evsel su arıtma cihazı üretilmesiyle başladıkları maratonda 2009 yılında endüstriyel su arıtma sistemleri kulvarına geçiş yaptıklarını kaydeden Canbay, günümüzde LEED Gold Yeşil Bina Sertifikası'na sahip Adana'daki üretim tesisi ve yönetim merkezinin yanı sıra İstanbul, İzmir ve Antalya'da bölge müdürlükleri ile su ve çevre çözümleri alanında en yüksek kalitede hizmet verdiklerini dile getirdi. Yarısından fazlası mühendis kökenli 200'e yakın kadrosuyla, uluslararası yetkinliğini ispatlamış dünyaca ünlü çözüm ortaklarıyla, çevre teknolojileri uygulamalarında projeye özgü yüksek kaliteli hizmet verdiklerini dile getiren Alkan Canbay, şantiye zincirine Ürdün, Cezayir, Kazakistan ve Özbekistan'ın ardından Libya'yı da eklediklerini bildirdi.

"ARC'nin en stratejik yatırımlarından birini Almanya'da gerçekleştiriyoruz"

Yıl sonuna kadar kontrat tutarında 150 milyon dolara ulaşmayı hedefleyen ARC'nin ihracat yaptığı ülke sayısını da 25'e çıkardıklarını belirten Canbay, Avrupa'ya olan ihracatlarını daha da artırmak için Almanya'da ofis açmaya hazırladıklarını duyurdu. ARC'nin en stratejik yatırımlarından birinin Almanya hamlesi olacağını dile getiren Canbay, 2024 yılı için belirledikleri 200 milyon dolarlık kontrat hedefinde Almanya ofisinin önemli rol oynayacağını söyledi.

Canbay, "ARC Su Arıtma Teknolojileri olarak, müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda anahtar teslimi su tesisleri, projelendirme, mühendislik, süpervizörlük, uygulama, danışmanlık ve teknik servis konularında hizmet veriyoruz. Su



ARC Kurucu Genel
Müdürü
Alkan Canbay

arıtma sistem ve tesisleri, mühendislerimiz tarafından suyun kaynağından kullanım noktasına kadar projelendiriliyor. Tüm kurulum ve tesisat işleri de uzman ekiplerimizce yapılıyor. Sistemlerin elektrik pano ve tesisat projelendirme işlerinin yanı sıra otomasyon yazılımları, elektrik-otomasyon departmanımızca yürütülüyor. ‘İnsan vücudunda dolaşan kan ne ise sanayide de su odur’ bilinciyle teknik servis hizmetlerini de 7-24 vermeyi sürdürüyoruz. İşletmelerin su tesisleri ekipmanları konusunda dünyanın en iyi markaları ile çalışan firmamızın öncelikli hedefi, minimum su ve enerji tüketimi ile müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun kalitede su üretiminin sağlanması yoluyla döngüsel ekonomiye maksimum fayda sağlamaktır.” dedi.

“Yurt dışında 9 şantiyede anahtar teslimi projeler hayata geçiriyoruz”

Uluslararası ölçekte ilk projeyi Ürdün’de uygulayan ARC’nin hâlihazırda yurt dışında 9 şantiyesinde çalışmalarını sürdürdüğünü belirten Canbay, “Ürdün’de 4, Kazakistan’da 3, Cezayir ve Özbekistan’da birer şantiyemizde anahtar teslimi projeler hayata geçiriyoruz. Su arıtma, soğutma ve elektrik otomasyon sistemlerini

komple projelendiriyor ve gerçekleştiriyoruz. Daha önce Hollanda’da yüklenicisi olduğumuz projeleri başarıyla tamamladık. Bir yıl kadar önce Avustralya’da güçlü bir firmanın su arıtma teknolojileri tedarikçiliğini üstlendik. Yakın zamanda da Almanya’da yeni bir kontrat imzaladık.” diye konuştu.

Kazakistan’da “ARC Kazakistan” adıyla şirket kurarak bu ülkede yeni projeler üstlenmeye devam ettiklerini anlatan Canbay, “Kazakistan’da 4 bölgede proje yürü-

tüyoruz. Atık su arıtma, temiz içme suyu ve deniz suyundan içme suyu elde eden sistemlerin kurulumunu gerçekleştiriyoruz.” dedi.

“Tek seferde en büyük ihracat Libya’ya”

ARC’nin tek seferde en büyük ihracatını Libya’ya gerçekleştireceğini açıklayan Canbay, bu ülkede 100 ayrı lokasyonda projelerin yapımını üstlendiklerini belirtti. Canbay, “Libya hükümetinin suya erişemeyen köy, kasaba ve beldelere yönelik planlamalarının sonucu olarak hayata geçirdiği projelerde ARC olarak tuzlu suyu arıtıp içme ve kullanma suyu hâline getireceğiz. 100 lokasyonda iki etapta çalışacağımız bu proje için 50 milyon dolarlık anlaşma imzaladık.” diye konuştu.

Küresel iklim değişikliğinin gıda üretiminde ardışık sorunlar yarattığını, buna çözüm getirmek adına çok uluslu kuruluşların Afrika’yı tahıl ambarı olarak ilan ettiğini kaydeden Canbay, bu kıtada tarımsal sulama sistemlerinin kurulumu için ilk etapta 30 milyar dolarlık bir bütçe oluşturulduğunu, toplam yatırım tutarının 200 milyar dolara ulaşmasının öngörüldüğünü söyledi.

Tarımsal sulama yatırımlarının Afrika ülkelerinin ortak kararıyla uygulanacağını belirten Canbay, “Dünya nüfusunun gıda ihtiyacını karşılamak için olgunlaştırılan bu dev projede ARC olarak etkin rol almak istiyoruz.” dedi.

Nitelikli iş gücünün karşılanması için de önemli adımlar atıklarını dile getiren Canbay, üniversitelerle iş birliği yaparak “ARC Akademi” adı altında istihdam garantili eğitim ve staj programlarını yakın zamanda hayata geçireceklerini bildirdi.





KARAMAN'A "ELMA BORSASI" KURULUYOR

Son yıllarda crisp, pink, fuji ve gala gibi dünya piyasasında aranan türlerin üretiminin yaygınlaştığı Karaman'da 25,5 milyon liralık yatırımla KOP ile Elma Sınıflandırma ve Paketleme Tesisi'nin inşaatına başlandı. 20 ülkeye elma ihraç eden Karaman'a kazandırılacak tesis, günde 170 tona yakın elmayı sınıflandırarak, işleme ve pazara hazır hâle getirecek.

Türkiye'de yaklaşık 210 bin dekar alanda 15 milyon adet ağaç varlığı ve yıllık 750 bin tonu aşan rekolteyle elma üretiminin lider şehri olan Karaman'da bu meyvenin katma değerini artırmak amacıyla sınıflandırma ve paketleme tesisi projesinin temeli atıldı. Yaklaşık 25,5 milyon liralık yatırımla Karaman'a kazandırılacak tesisin "Elma Borsası" sıfatıyla piyasaya yön vereceği belirtildi.

Konya Ovası Projesi (KOP) kapsamında Hamidiye Mahallesi Yeni Çevreyolu üzerindeki mülkiyeti maliye hazinesine ait yaklaşık 24 bin metrekare arazide, 3 bin metrekare kapalı alana sahip olacak şekilde projelendirilen tesiste, saatte 7 ton, günde 170 tona yakın elmanın sınıflandırılarak, işleme ve pazara hazır hâle getirileceği bildirildi.

"Karaman için büyük bir kazanım olacak"

Son Valiler Kararnamesi ile Mardin'e atanan Karaman Valisi Tuncay Akkoyun, temel atma töreninde yaptığı konuşmada Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın 22,5 milyon liralık hibe desteğiyle inşaatına başlanan KOP ile Elma Sınıflandırma ve Paketleme Tesisi'nin kent için büyük bir kazanım olacağını vurguladı. Vali Tuncay

Akkoyun, "Bu projeye amacımız, elma üreticilerimizin fiyat ve ürün kaybı yaşamaması, düzenli bir ortamda ürettikleri alın teri elmalarını herhangi kayıp olmadan burada boyutlandırılması, muhafazasının sağlanarak satışının da yapılmasıdır." dedi.

Vali Akkoyun, tesisin faaliyete geçmesiyle birlikte hasat edilen elmaların sınıflandırmasının ve paketlemesinin yapılacağını, ürünler soğuk hava depolarına ulaştırılınca kadar soğuklama odalarında koruma altına alınacağını, bu sayede kalite kaybı ve bozulmaların büyük ölçüde önüne geçileceğini vurguladı.

"Elma üretiminde kısa vadede yüzde 10'luk, orta ve uzun vadede yüzde 50'lik artış bekliyoruz"

Proje ile elma üreticilerinin arasındaki güç birliğinin artacağını ve Karaman'da elma piyasasının bütüncül ve istikrarlı bir yapıya kavuşmasının sağlanacağını vurgulayan Vali Akkoyun, "Sınıflandırma ve paketleme tesisi sayesinde ilimizin elma üretiminde kısa vadede yüzde 10'luk, orta ve uzun vadede ise yüzde 50'lik bir artışın olmasını bekliyoruz. Yine projemiz ile yaklaşık 1.300 elma üreticimiz örgütlü yapıya dâhil edilecek ve çiftçilerimizin eğitim destekleri de sağlanacaktır. Bahçelerde pestist analizi yapılarak İyi Tarım ve Entegre Tarım Sertifikası alan ürünlerin yeni tesislerdeki soğuk hava depolarında ayrı şekilde değerlendirilmesi de yapılacaktır." diye konuştu.

KOP İdaresi Başkanı Murat Karakoyunlu ise törendeki konuşmasında projenin 3 milyon liralık kısmının Elma Üreticileri Birliği ve Karaman İl Özel İdaresi tarafından sağlanacağını, 22,5 milyon liralık finansmanın ise Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi tarafından karşılanacağını ve tesisin 3 yıl içinde faaliyete geçeceğini söyledi.

En çok Hindistan, Malezya, Singapur ve Irak'a, elma ihraç eden Karaman'da inşaatına başlanan tesis 3 yılda tamamlanacak.



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

DIOKİ, ÜRETİM KAPASİTESİNİ YÜZDE 90 ARTIRDI, İHRACATA ODAKLANDI

Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde (TAYSEB) faaliyet gösteren Dioki Petrokimya, yaklaşık 40 milyon dolarlık yatırımla kurulan üçüncü tesisle, yıllık üretim kapasitesini 78 bin tondan 148 bin tona yükselecek. 2023 yılı son çeyrekte devreye alınması planlanan ve yıllık 70 bin ton genel kullanım amaçlı polistiren (GPPS) üretecek tesisle, Balkanlar, İtalya ve İspanya pazarları başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine ihracat hedefleniyor.

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde yer alan Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.'de, yıllık 70 bin ton genel kullanım amaçlı polistiren (GPPS) üretim kapasiteli yeni tesisin devreye alınması için geri sayım başladı. Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde (TAYSEB) faaliyet gösteren Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.'nin CEO'su A. Sefa Küçükboyacı, yardımcı işletmeler ile birlikte yaklaşık 40 milyon dolarlık yatırımla kurulan üçüncü tesisle yıllık üretim kapasitesini 78 bin tondan 148 bin tona yükseleceklerini belirtti. Hâlihazırda genel kullanım amaçlı polistiren (GPPS),

yüksek darbe dayanımlı polistiren (HIPS) ve genişletilebilir polistiren (EPS) üretimini sürdüren Dioki'nin yeni tesisinde beyaz eşya, izolasyon, köpük tabağı, sandviç panel ve tek kullanımlık bardak, çatal ve kaşık gibi ürünlerin hammaddelerinin imalatını gerçekleştireceklerini kaydeden A. Sefa Küçükboyacı, "2023 yılı son çeyrekte devreye alınması planlanan yeni tesisle, toplam üretim kapasitemizi yüzde 90 oranında artıracamız. İç pazarın taleplerini karşılamamızın yanında Balkanlar, İtalya ve İspanya pazarları başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine ihracat hedefliyoruz." dedi.

İSO 500'e 271'inci sıradan giriş yaptı

Hırvatistan'da atıl durumdaki iki petrokimya tesisini satın alıp 2015'te Adana'ya taşıyarak Türkiye'ye kazandırdıklarını kaydeden Küçükboyacı, Dioki'nin 2021'de Türkiye'nin En Büyük Sanayi Kuruluşları (İSO 500) listesine 271'inci sıradan giriş yaptığını söyledi. 1 milyar 807 milyon lira üretimden net satışla "sanayinin devleri" arasında yer almanın gururunu yaşadıklarını vurgulayan Küçükboyacı, kapasite artışıyla birlikte ihracat pazarlarında daha etkin hâle geleceklerini ve 2024'te İSO 500 listesinde ilk 200'e yerleşmeyi beklemediklerini ifade etti.





Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.'nin CEO'su A. Sefa Küçükboyacı, yeni hedeflerinin akrilonitril bütadien stiren (ABS) üretmek olduğunu bildirdi.

"Tersine mühendislikle kendi teknolojimizi ürettik"

TAYSEB'de 8 yıl önce faaliyete geçirdikleri petrokimya tesisini, "tersine mühendislik" ile modernize ederek kendi teknolojilerini ürettiklerini dile getiren Küçükboyacı, öz kaynaklar kullanarak ve Türk mühendisliğinin kabiliyetiyle dünya ölçeğinde modern teknolojiye sahip petrokimya tesisini Türkiye'ye kazandırdıklarını belirtti. Küçükboyacı, yeni petrokimya tesisini kurarken makine, teçhizat ve ekipmanları Türkiye'den tedarik etmeye büyük özen gösterdiklerini, sadece yerli ve millî imkanlarla imalatı yapılamayanları yurt dışından satın aldıklarını söyledi.

Türkiye geneli sanayi kuruluşlarının yıllık 320 bin ton polistiren kullandığını, bundan dolayı Dioki olarak üretimlerinin yüzde 95'ini iç pazarda değerlendirdiklerini ifade eden Küçükboyacı, yeni tesisin üretime başlamasıyla ihracat pazarlarında daha aktif olmanın gayretini göstereceklerini belirtti.

"Enerji ve su verimliliğini artıracak yatırımlarla karbon ayak izini azaltıyoruz"

Dioki'nin yeni üretim tesisi yatırımının yanında Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlamaya ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik yatırımlarına da eş zamanlı devam ettiğini dile getiren Küçükboyacı, ambarların çatısına toplam 1,5 megavat kurulu güce sahip iki ayrı güneş



enerji santralinin yapımına başladıklarını bildirdi. Küçükboyacı, güneş enerjisi santrali sayesinde elektrik tüketiminin yüzde 30'unu yenilenebilir kaynaklardan temin edeceklerini vurguladı.

Dioki olarak enerji verimliliği kadar su verimliliğini artırmaya yönelik adımlar da atıklarını anlatan Küçükboyacı, suyu sıfır sertliğe getirerek reaktörlerde kullandıklarını ve üretim prosesinde kullandıktan sonra ön arıtmadan geçirerek TAYSEB arıtma sistemine gönderdiklerini anlattı. Küçükboyacı, "Endüstriyel atık suyumuzu geri kazanarak tekrar kullanmak üzere çalışmalara başladık. Bu, kit su kaynaklarının tüketiminin azaltılması yanında maliyetler açısından da avantaj sağlayacak." diye konuştu.

"ABS üretim tesisiyle Türkiye'de bir ilki başarmak istiyoruz"

Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.'nin orta ve uzun vadede yeni yatırımlarının devam edeceğinin altını çizen Küçükboyacı, hem üretim kapasitesini artıracak hem de karbon ayak izini azaltacak projeleri hazırladıklarını belirtti. Küçükboyacı, "Önümüzdeki 5 yılda, akrilonitril bütadien stiren (ABS) üretmek istiyoruz. ABS, sağlam darbe mukavemeti yüksek bir polimerdir. Borular, otomotiv parçaları, bavul, koruyucu kasklar ve oyuncağın üretiminde yaygın şekilde kullanılıyor. Günümüzde Türkiye'de ABS üreten bir tesis bulunmuyor. Dioki olarak bir ilki başarmak istiyoruz. Ülkemiz yılda 120 bin ton civarında ABS ithalatı yapıyor. Bu yatırım için tesislerimizin hemen yanına da 30 dönümlük araziye kiraladık. Yıllık 50 bin ton üretim kapasiteli tesisi 5 yıllık zaman diliminde tamamlamayı hedefliyoruz. ABS tesisini de önceki yatırımlarımızda olduğu gibi öz kaynaklarımızla kredi kullanmadan ülkemize kazandırmanın gayretinde olacağız. Yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmak amacıyla 1 megavat kurulu güce sahip olacak güneş enerjisi santrali yatırımı da yapacağız. Bu yatırımla toplamda güneş enerjisi santralinde 2,5 megavat kurulu güce ulaşmayı hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

"Endüstri bölgeleri planlanırken liman yatırımları birlikte olmalı"

Türk petrokimya sektörünü hem hammadde tedarikinde hem de ihracatta zorlayan en büyük sıkıntının yüksek navlun maliyetleri olduğunu dile getiren Küçükboyacı, Doğu Akdeniz Bölgesi'nde planlanan büyük ölçekli endüstri bölgeleri ve petrokimya projeleriyle birlikte yüksek kapasiteli liman yatırımlarının bir bütün olarak ele alınmasının stratejik önem taşıdığını vurguladı. Sıvı ve gaz elleçlemesi için iki büyük limanın eş zamanlı yapılması gerektiğinin altını çizen A. Sefa Küçükboyacı, "Rekabetin çok acımasız olduğu petrokimya sektöründe fiyat ve malın alıcıya zamanında ulaştırılması konusu öne çıkıyor. Avrupa'daki rakiplerimiz, gümrük ve kara yolu ile ulaşım kolaylığının avantajlarını kullanarak malı "dükkan teslimi" yapıyor. Bu şartlarda ihracat yapabilmemiz için rakiplerimize göre ton başına 170-180 dolar daha fazla navlun maliyetine katlanmak zorunda kalıyoruz." dedi.

LATİN AMERİKA'DA SERBEST TİCARET ANLAŞMAMIZ OLAN TEK ÜLKE: ŞİLİ

Türkiye'nin bağımsızlığını tanıyan ilk Latin Amerika ülkesi olan Şili, 2009'da imzalanan serbest ticaret anlaşmasıyla gümrük duvarlarını kaldırdı. İki ülke arasında yarım asır önce başlayan ticari ilişkiler, 2022 yılında 685 milyon dolarlık hacme ulaştı. Toplam ithalatı 109 milyar doları aşan Şili'de Türk ihracatçılar için sanayi ürünlerinde 1,8 milyar dolarlık, tarım ve gıda sektöründe 3,44 milyar dolarlık potansiyel pazar bulunuyor.

Türkiye'nin ihracat menziline dünya ortalamasının üzerine çıkarmak amacıyla hayata geçirilen Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında hedef pazarlar arasında yer alan Şili, siyasi istikrar, ticaret serbestisi, kişi başı gelir, yaşam standardı, şeffaflık ve rekabetçilik açısından Latin Amerika'nın önde gelen ekonomileri arasında bulunuyor.

Arjantin, Bolivya ve Peru ile komşu olan, Atlantik ve Pasifik okyanusları arasında stratejik bir konumda bulunan Şili, 212 milyar doları aşan dış ticareti, 109 milyar dolara ulaşan ithalat hacminin yanı sıra dünya gayrisafi hasılasının yüzde 88'ini temsil eden 65 ülke ile imzaladığı 29 serbest ticaret anlaşması sayesinde 5 milyar tüketiciye de erişim imkânı sunuyor.

Yaklaşık 220 yıl İspanya sömürgesinde kalan ve 1818 yılında bağımsızlığına ka-

vuşan Şili, 1990'dan bu yana demokratik sosyalizm ideolojisini benimseyen serbest başkanlık rejimiyle idare ediliyor. Yaş ortalaması 35 olan Şili'de nüfusun yüzde 88'i kentlerde yaşıyor. Toplam nüfusun yüzde 40'i başkent Santiago ve çevresinde yaşam sürüyor. 19'uncu yüzyılda Batı Avrupa ülkelerinden yoğun göç alan Şili'de İngiliz, İrlandalı, Alman, Hırvat, Filistinli ve İtalyanlar göçmen nüfusun çoğunluğunu oluşturuyor.

Tarımsal üretim zenginliği, gıda işleme sanayisini de geliştirmiş

Bakır, iyot, kereste, demir cevheri, nitratt, değerli metaller ve molibden kaynakları zengin olan Şili; yaban mersini, sofralık üzüm, erik, kiraz, kurutulmuş elma, midye, alabalık ve somonda dünyanın lider üreticileri arasında bulunuyor. Gü-

ney yarım kürenin en büyük meyve, sert kabuklu meyve, salça ve dondurulmuş üzüm sü meyve ihracatçısı konumunda olan Şili'nin güçlü olduğu diğer tarım ve gıda kalemleri balık unu, kuru üzüm, dondurulmuş hindi ve dondurulmuş istavritten oluşuyor. Tarımsal üretim zenginliğinden dolayı güçlü gıda işleme sanayisine sahip olan Şili'de imalat sanayi, bakır, madencilik, gıda işleme, kimyevi ürünler, ormancılık ürünleri ve su ürünleri üzerine gelişim gösteriyor.

Dış ticaretinin yüzde 60'ını serbest ticaret anlaşmaları üzerinden yürütüyor

Ekonomisi büyük ölçüde dış ticarete dayalı olan Şili, hâlihazırda dünyanın en çok serbest ticaret anlaşmasına sahip ülkesi unvanını taşıyor. 64 ülke ile 26 serbest ticaret anlaşması yürürlükte olan Şili, dış ticaretinin yüzde 60'ını bu anlaşmalar üzerinden yürütüyor.

Şili'nin 109 milyar doları aşan ithalat hacminde en önemli sektörlerin başında petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol, otomobiller, petrol gazları ve diğer gazla hidrokarbonlar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar bulunuyor. Şili pazarında en güçlü tedarikçiler arasında 26 milyar dolar ile ABD birinci, 25,2 milyar dolar ile Çin ikinci, 11 milyar dolar ile Brezilya üçüncü sırada bulunuyor. Toplam 9 limana sahip olan Şili'nin kuzeyindeki Iquique ve güneydeki Punta Arenas'ta serbest bölgeleri bulunuyor. Buralardaki şirketler; kurumlar, KDV ve gümrük vergilerinden muaf tutuluyor.





Şili’de yeni ürün ve marka denemeye açık bir tüketici kitlesi bulunuyor. Spor ve rahat giyimi tercih eden Şili halkı, daha çok paketli gıda, şekerleme, şekerli gazlı içecek ve meşrubat tüketmeyi seviyor.

Perakende sektörünün önemli aktörleri, komşu ülkelerde de varlık gösteriyor

Şili’de yaygın ağlarla hipermarketler, süper marketler, çok katlı mağazalar ve zincir mağazalar şeklindeki yapılarla faaliyet gösteren perakende sektörünün önemli aktörleri, Arjantin, Peru ve Brezilya’da da varlık gösteriyor. Büyük marketler, doğrudan üreticiden veya distribütör firmalardan alım yapıyor. Çevrim içi satış kanalları son yıllarda büyük gelişim gösteren Şili’de özellikle elektronik eşya, giyim eşyası ve gıda sektörüne yönelik e-ticaretin ivme kazandığı gözleniyor. Kişisel bilgisayar ve internet kullanımındaki artış, mobil telefon kullanımının yaygın olması bu eğilimi güçlendiriyor. Pandeminin de etkisiyle 2020 yılından itibaren ülke genelinde Rappi, Pedidos Ya, Uber Eats gibi adrese teslim mobil sipariş uygulamalarının kullanımı oldukça yaygınlaşıyor.

Türkiye ve Şili halkları arasında özel bir sempati var

Türkiye ile Şili birbirinden çok uzak coğrafyalarda yer almasına rağmen, iki ülke halkları arasında özel bir sempati bulunuyor. 1923’te kurulan Türkiye Cumhuriyeti’ni ilk tanıyan Latin Amerika ülkesi olan Şili’nin bu davranışı, ikili ilişkilerin sağlam temellerini oluşturuyor. İki ülke arasında 1970’li yıllarda başlayan ticari ilişkiler, 2009’da imzalanan serbest ticaret anlaşması sayesinde yıldan yıla hızlanıyor.

2022 verilerine göre Şili’ye 446,6 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu pazarda en çok çelik, otomotiv endüstrisi ve kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinde varlık gösteriyor. Aynı dönemde su ürünleri ve hayvansal mamul-



ler ile gemi, yat ve hizmetleri sektöründe de Türk firmaların ihracat hacminde dikkat çeken artışlar sağladığı görülüyor. 2023 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında ise Türkiye’nin Şili pazarında 158,5 milyon dolar değer ulaştığı belirtiliyor.

Şili’ye yönelik ihracatta potansiyel ürün grupları

Şili pazarında başlıca potansiyel sanayi ürünleri; otomotiv yan sanayi, ilaç sanayi, iş ve maden makineleri, demir-çelik, elektrikli makineler ve kablolar, hazır giyim, ambalaj malzemeleri ve inşaat malzemeleri sektörlerinde yoğunlaşıyor. Şili; bu ürün gruplarında yıllık 1,8 milyar dolar ithalat yaparken, Türkiye’nin ihracatı 162 milyon dolar düzeyinde kalıyor.

Potansiyel tarım ve gıda ürünlerinde ise Şili pazarında tahıllar, hayvan yemi, gıda müstahzarları, alkollü ve alkolsüz içecekler, bisküvi, bitkisel yağlar, konserve meyve ve sebze, soslar, şekerli ve çikolata-

lı mamuller, kahve ve çaylar, makarna ve meyve suyu kalemlerinde yıllık 3,44 milyar dolarlık satın alma yapılıyor. Bu ürün gruplarında Türkiye’nin Şili’ye yaptığı ihracat 15,1 milyon dolar düzeyinde kalıyor.

AKİB’in Şili pazarındaki ihracatı dalgalı seyrediyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye’ye 13 bin 703 kilometre uzaklıktaki Şili pazarında dalgalı bir ihracat performansı sergiliyor. 2018’de Şili’ye 13,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB’e bağlı firmalar, bu rakamı 2021 yılında 55 milyon dolar düzeyine yükseltmesine rağmen 2022 yılında 5 yıl öncesindeki seviyelere dönüş yaptı. AKİB, 2023 yılının 7 ayında ise bu ülke pazarında 6,3 milyon dolar ihracata imza attı. AKİB’in Şili pazarında en etkin olduğu sektörlerin başında hububat ve bakliyat, elektrik-elektronik, otomotiv, kimya, mobilya ve demir-çelik bulunuyor.



TESCİLLİ ERDEMLİ MUZU'NDA ÜRETİM ALANLARI GENİŞLİYOR

Mersin'in sahil ilçesi Erdemli'de 18 Aralık 2020'de coğrafi işaret belgesi alan Erdemli Muzu'nun üretimini yaygınlaştırmak üzere başlatılan projede başarı sağlandı. Erdemli Tarım ve Orman Müdürlüğü ile Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın iş birliğinde, Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'nün desteğiyle yürütülen projede üretim alanları iki katından fazla arttı.

İlçe Tarım ve Orman Müdürü Mesut Yıldız, Erdemli Muzu'nun tescil edilmesinin hemen ardından başlatılan projede 25 dekarlık üretim alanının 55 dekara ulaştığını belirterek, bu yıl 160 ton rekolte beklediklerini bildirdi.

Meyvenin bilinirliğine yönelik çeşitli çalışmalar yaptıklarını anlatan Yıldız, "Erdemli Muzu, şeker oranının düşük olmasından dolayı diyabet hastaları tarafından tercih ediliyor. Proje kapsamında öncelikle Erdemli Muzu'nu yetiştiren üreticilerimizi kayıt altına aldık. Yetiştirilip satılan ürünlerin üzerine Erdemli Muzu etiketi yapıştırdık. Ülke genelinde tanınırlığının artırılması için yayım çalışmaları yürüttük. Coğrafi işaretli muzdan çeşitli pasta ve tatlı yarışmaları yaptık. Bu etkinliklere yenilerini ekleyerek ilerleyeceğiz." dedi.

MERSİN'DE FİDAN VE FİDE ÜRETİMİ İÇİN İŞ BİRLİĞİ

Mersin'de tarımsal üretim demonstrasyon çalışmaları kapsamında Akdeniz Belediyesi ve Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü arasında fidan ve fide üretimi protokolü imzalandı. Akdeniz Belediye Başkanı Mustafa Gültak ile Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Mustafa



Ünlü'nün imza koyduğu protokol çerçevesinde Akdeniz'de turunçgiller, kayısı, üzüm, muz, avokado, kivi ve tropik meyvelerin fidanları ile domates, patlıcan, biber, kavun ve karpuz fidesi üretimi yapılacağı bildirildi.

Başkan Gültak, kırsal kesimdeki üreticilerin desteklenmesine yönelik çalışmalar kapsamında iş birliği yaptıkları Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'nün teknik danışmanlık, fidan ve fide tedariki ile ürünlerin hasadı ve pazarlanması konusunda çözüm ortağı olacağını söyledi.

Tarımsal üretim yapmaya elverişli hazine arazileri ile belediye mülkiyetindeki arazileri bu çalışmalarda değerlendirdiklerini belirten Gültak, demonstrasyon çalışmalarında hasat edecekleri ürünleri ilçedeki kadın kooperatifleri iş birliğinde ham veya işleyerek değerlendireceklerini vurguladı.

Başkan Gültak, "Laboratuvar ortamında yapılan üslah çalışmalarının sonuçlarını görebilmek için hem araziye hem de bunu destekleyecek güce ihtiyaç var. İşte biz burada devreye giriyoruz." dedi.

Pamuk ekim alanları azaldı



Tarımsal üretimde Türkiye'nin en önemli ürünlerinin başında gelen ve geçen sene üreticiye rekor seviyeye ulaşan pamukta üretim alanları daraldı. Ulusal Pamuk Konseyi (UPK) Başkanı Bertan Balçık, bu yıl geçen seneye oranla pamuk ekim alanlarının yüzde 25 azaldığını ve 450 bin hektara gerilediğini söyledi. Balçık, "İthal edilen pamuğun iç piyasa fiyatı 58 lira, yerli pamuğumuzun fiyatı ise 43 lira düzeyinde bulunuyor. Türkiye'de pamuk fiyatı dünyaya göre yüzde 29 daha ucuz. Mevcut pamuk üretimimiz ve devreden pamuğumuz iç piyasada maalesef para etmiyor. Kısacası yerli pamuk, ithal pamuğa yenildi, diyebiliriz." ifadelerini kullandı.

Türkiye'de geçen sene 560 bin hektar alandan 1 milyon ton lif pamuk elde edildiğini kaydeden Balçık, bu sezon 750 bin ton verim beklediklerini aktardı. Balçık, "Geçen sezondan devreden 350 bin ton pamukla birlikte Türkiye'nin bu sezon toplamda 1 milyon 100 bin ton pamuğu olacak. Ülkenin pamuk tüketimi ise 1 milyon 400 bin ton. Arada 300 bin ton fark var. Bu fark, ithal pamukla kapatılıyor." diye konuştu.

enerjimizle *Kıvanç duyuyoruz*

73 yıldır;

yenilikçi anlayış ile hayata geçirdiğimiz yatırımlarımızla, yarattığımız istihdam ve katma değerli üretimlerimizle, ihracat gücümüzle, güven temelinde oluşturduğumuz müşteri memnuniyetimizle, durmaksızın çalışarak gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gösterdiğimiz çabamızla, birlikte çalıştığımız ekibimizden müşterilerimize kadar tüm paydaşlarımıza karşı duyduğumuz sevgimizle, saygımızla
kıvanç duyduk.

Şimdi enerjimizle de kıvanç duyma zamanı...

Yüksek kalite ve verimlilikte güneş panelleri üretiyoruz.



kivancsolar.com

KIVANÇ ENERJİ ÜRETİM A.Ş

Ulucami Mah. Abidinpaşa Cad. No: 54 / 18 Seyhan / Adana / TÜRKİYE



Kıvanç Enerji



@kivancenergy



Kıvanç Enerji



@kivancenerji

ÇATI VE ARAZİ TİPİ GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ PROJE GELİŞTİRME VE UYGULAMALARI

Benim Enerjim

Benim Gücüm



sefasolar

☎ 0322 359 32 33 ✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com

gıda

mayatek
Enerji • Mühendislik